



## **UniCredit al fianco di Powersoft SpA per l'acquisizione strategica di K-Array attraverso un finanziamento di 20,2 milioni di euro**

*L'operazione, parzialmente assistita da Garanzia di SACE, ha consentito di concludere con successo l'acquisizione del 51% delle quote sociali di K-Array, parte del piano di sviluppo strategico del Gruppo Powersoft finalizzato a rafforzare la propria presenza nel settore pro-Audio*

**FIRENZE, 1 aprile 2025 - UniCredit** conferma il proprio ruolo di partner finanziario strategico per le imprese italiane, accompagnando i piani di crescita di **Powersoft S.p.A.**. L'azienda toscana - fondata nel 1995 a Firenze e oggi quotata al mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, alla guida di un gruppo tecnologico operativo a livello mondiale nei sistemi pro-Audio - ha infatti realizzato con successo l'acquisizione da H.P. Sound Equipment S.p.A. del 51% delle quote sociali di **K-Array**, attiva nella progettazione e produzione di sistemi audio innovativi ad elevate prestazioni, attraverso la strutturazione di due linee di finanziamento, per un totale di **20,2 milioni di euro**, entrambe assistite al 50% da **Garanzia di SACE**.

L'operazione si inserisce nel piano di sviluppo strategico di Powersoft, volto a rafforzare il proprio posizionamento globale nel settore pro-Audio, e rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra impresa e sistema bancario, a sostegno dell'innovazione e della competitività tecnologica italiana.

"L'acquisizione di K-Array rappresenta per noi non solo un passaggio strategico fondamentale, ma anche un esempio virtuoso di come la collaborazione tra industria e sistema finanziario possa generare valore concreto - dichiara **Luca Lastrucci**, CEO di Powersoft -. Siamo grati a UniCredit per aver creduto nella nostra visione e per averci affiancato come partner in questa operazione, strutturando una soluzione finanziaria che ha reso possibile l'integrazione di una realtà straordinaria come K-Array nel nostro Gruppo. Powersoft continua così il suo percorso di crescita sostenibile, rafforzando la propria posizione a livello globale e accelerando la transizione da produttore di tecnologie audio innovative a fornitore di soluzioni integrate. L'unione tra le competenze complementari di Powersoft e K-Array apre nuove prospettive in settori chiave come il transportation e l'automotive, dove affidabilità, innovazione e prestazioni audio sono elementi distintivi. È una tappa che consolida il nostro impegno verso lo sviluppo industriale del Made in Italy e ci proietta verso sfide sempre più ambiziose".

**Andrea Burchi**, Regional Manager Centro Nord UniCredit, dichiara: "Questa operazione conferma il nostro ruolo di partner strategico per le imprese del territorio. Il nostro obiettivo è affiancare le aziende per creare valore e favorirne la crescita, supportandole nel rafforzamento del loro posizionamento su un mercato in continua evoluzione. Siamo orgogliosi di aver sostenuto Powersoft SpA nell'acquisizione di K-Array Srl, manovra destinata a generare importanti risultati in ambito di innovazione. Un passaggio rilevante del piano di sviluppo strategico del Gruppo toscano, eccellenza del Made in Italy nel campo tecnologico dell'Audio-pro a livello globale".

**Alessio Cerini**, Relationship Manager di SACE, dichiara: "Siamo orgogliosi di supportare un'operazione finalizzata all'innovazione produttiva, che rafforza ulteriormente la competitività del settore pro-audio. L'acquisizione di K-Array da parte di Powersoft è un chiaro esempio di come le imprese italiane possano crescere attraverso investimenti strategici in innovazione e sviluppo industriale. Noi di SACE, come

partner per la crescita delle imprese, continuiamo a sostenere operazioni che valorizzano le eccellenze del Made in Italy e ne favoriscono l'espansione globale".

**Powersoft S.p.A.**, fondata nel 1995 dai fratelli Luca e Claudio Lastrucci insieme ad Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è riconosciuta a livello globale come leader tecnologico nei sistemi di amplificazione audio, trattamento del segnale e trasduzione per il settore pro-audio. Il core business del Gruppo si concentra sulla progettazione e produzione di amplificatori di potenza leggeri, ad alta efficienza e qualità sonora, distribuiti a livello internazionale. Con oltre 180 risorse altamente qualificate e una rete commerciale capillare, Powersoft unisce innovazione, affidabilità e sostenibilità in un'offerta tecnologica avanzata. La Ricerca e Sviluppo è svolta internamente, mentre la produzione avviene sia attraverso linee proprie sia tramite fornitori selezionati altamente specializzati in Italia e all'estero. La società opera anche tramite la controllata americana Powersoft Advanced Technologies Corp., responsabile della distribuzione in Nord America.

**K-Array**, fondata nel 2005 e con sede a Scarperia e San Piero (Firenze), è attiva nella progettazione e produzione di sistemi audio innovativi, compatti e ad alte prestazioni, pensati per un ampio spettro di applicazioni professionali. L'azienda impiega oltre 100 professionisti e opera attraverso tre brand distinti: K-Array (soluzioni professionali per il live e l'installazione), K-Gear (prodotti accessibili e tradizionali) e K-Scape (integrazione di audio e illuminazione di alta gamma). Il portafoglio comprende diffusori, amplificatori, microfoni, luci e accessori per applicazioni che spaziano dagli eventi live, alle installazioni in teatri, stadi, navi, al trasporto pubblico, fino al mondo del broadcast.

L'operazione di acquisizione di K-Array fa parte del piano strategico del Gruppo Powersoft e rappresenta l'evoluzione naturale di una collaborazione «fornitore-cliente» consolidata nel tempo tra due aziende che condividono valori simili: innovazione tecnologica, eccellenza, creatività, design, attenzione al cliente e qualità del prodotto.

Il risultato è la creazione di un primario gruppo nel settore dell'audio professionale a livello internazionale, che conta su un'ampia offerta di prodotti, competenze tecnologiche e un approccio innovativo di due realtà altamente complementari.

L'obiettivo è valorizzare le rispettive competenze complementari, aumentando la competitività e favorendo la crescita pur valorizzando le rispettive identità e autonomie operative nell'ambito di un piano di crescita condiviso. Allo stato è previsto che Powersoft continui a perseguire la propria missione di fornitore globale di tecnologia, mentre K-Array manterrà il suo posizionamento distintivo nel settore dei diffusori audio di alta gamma.

**SACE** è il gruppo assicurativo-finanziario partecipato dal Ministero dell'economia e delle finanze specializzato nel sostegno alla crescita delle imprese italiane attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto dell'export e dell'innovazione che includono garanzie finanziarie, factoring, gestione e protezione dei rischi, servizi di advisory e business matching. Con una rete di 11 uffici in Italia e 14 nel mondo nei mercati ad alto potenziale per il Made in Italy, SACE affianca oggi 60mila imprese, consentendo loro di realizzare a pieno il proprio potenziale sia in Italia che nel mondo, con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a circa 270 miliardi di euro in 200 mercati a livello globale.

Contatti per i media

**SACE** | Ufficio Stampa  
[ufficiostampa@sace.it](mailto:ufficiostampa@sace.it)  
[Media gallery](#)

**Powersoft** | Media Relation  
CDR Communication S.r.l.  
Marianna Tremolada  
Tel. +39 348 2423039  
[marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)

**UniCredit** | Media Relation  
[mediarelations@unicredit.eu](mailto:mediarelations@unicredit.eu)