

SACE e BPER a fianco delle PMI: la partnership strategica per navigare con successo nei mercati globali

Mariangela Siciliano – Head of Education

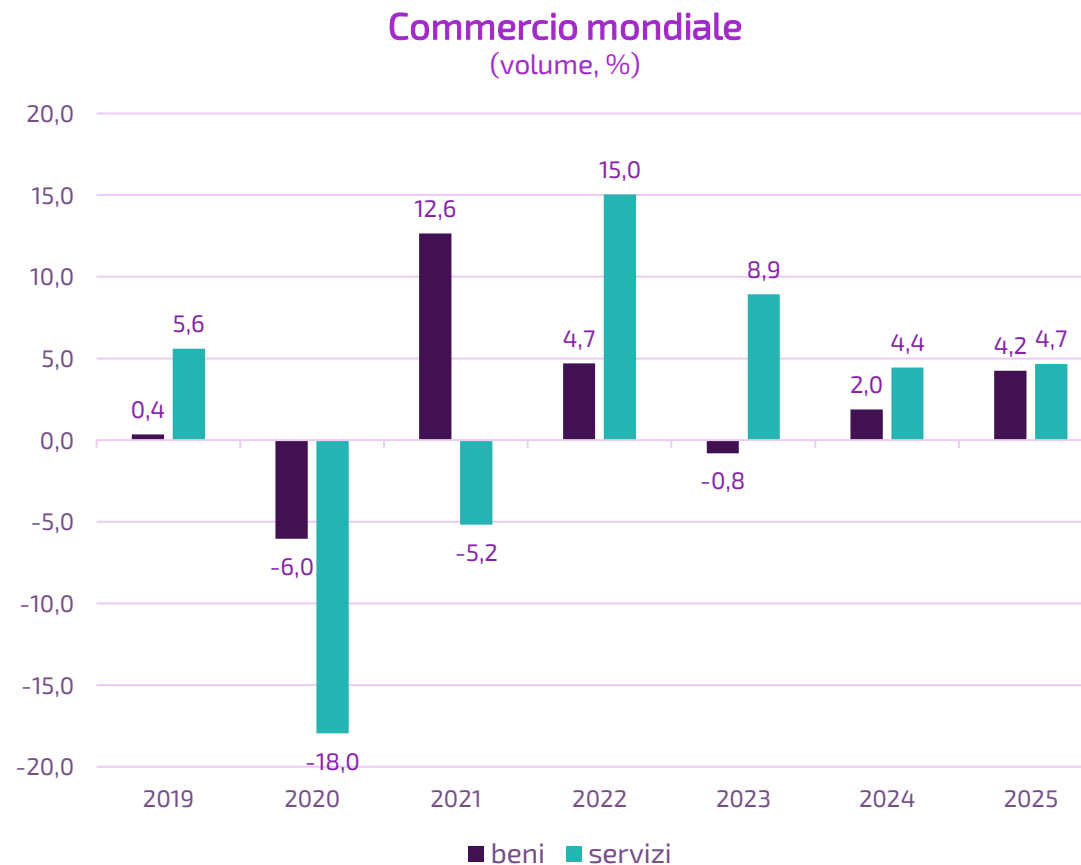
SACE - Casa delle imprese, 28 novembre 2024





L'economia mondiale cresce “stabile ma lenta” fra tensioni geopolitiche

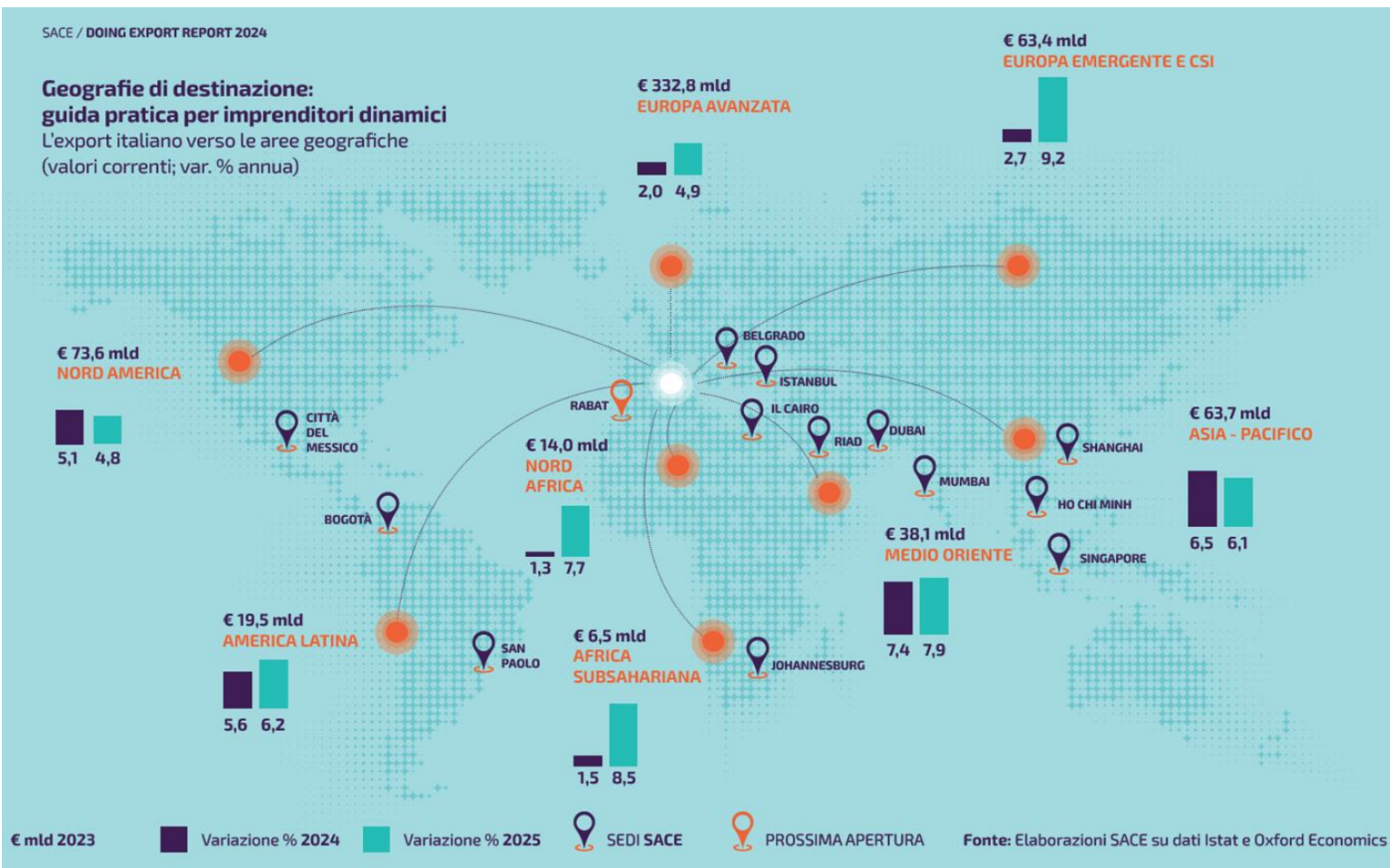
- L'economia globale continua a confrontarsi con prospettive di crescita relativamente modeste. Nonostante le incertezze ancora presenti nello scenario geopolitico internazionale, **il commercio internazionale di beni è atteso tornare in territorio ampiamente positivo.**
- **Il 2024 si sta rivelando per le esportazioni italiane più debole del previsto ma nel 2025 ci aspettiamo una buona crescita**, che potrebbe essere per i beni in valore di circa il 4%.
- **Trump 2.0 quali impatti? Per l'Italia saranno molto contenuti nei prossimi due anni** (con Pil, inflazione ed export pressoché invariati). Se Trump dovesse aumentare i dazi come annunciato in campagna elettorale, i settori italiani maggiormente esposti sarebbero quelli del Made in Italy (es. agroalimentare, moda e meccanica).



Fonte : Oxford Economics.



Essere Sparkling per crescere ed essere più produttivi



- Per navigare con successo nel futuro le imprese devono adottare un approccio **SPARKLING**, dinamico e flessibile, che anticipa i cambiamenti, innova e cerca costantemente nuove soluzioni.
- **How to be #Sparkling?** Export, digitalizzazione, formazione e filiera.
- **Prima leva: EXPORT.** Le vendite oltreconfine sono state la **chiave di resilienza** degli ultimi anni, ma ora va realizzato con **strumenti nuovi e in geografie diversificate, soprattutto in quelli GATE**, dove SACE è presente con le sue persone e i suoi uffici .

Essere Sparkling per crescere ed essere più produttivi



- **Seconda leva: DIGITALE.** La digitalizzazione rappresenta una **leva strategica** per le imprese italiane per consolidare la propria presenza commerciale nei mercati esteri rendendo i processi produttivi più efficienti e competitivi.
- **Terza leva: FORMAZIONE.** Per guidare la trasformazione tecnologica è essenziale intervenire **sia in termini di innovazione di prodotto 4.0 sia nella formazione del capitale umano**, investendo nel rafforzamento della capacità e nell'acquisizione di nuove competenze digitali e manageriali.
- Agire su questi due elementi chiave ha effetti rilevanti anche sulla *export capability* delle imprese: **innovare i propri prodotti in chiave 4.0 e investire nella formazione accresce del 15% la probabilità di un'impresa di iniziare a esportare.**
- **Quarta leva: FILIERA.** Essere parte di una o più filiere per condividere conoscenze ed esperienze, avere economie di scala, avere più opportunità di accedere ai mercati internazionali.
- Le oltre 200 mila PMI italiane producono un giro di affari di oltre 1.400 miliardi di euro, generano quasi il 40% del valore aggiunto nazionale, impiegano 5,6 milioni di persone e realizzano quasi la metà dell'export nazionale.