



Comunicato stampa

SACE: nuova brand identity per crescere insieme alle imprese italiane

Presentata la nuova identità visiva, moderna e inclusiva, che rappresenta la **nuova missione del Gruppo**: *agire insieme per creare soluzioni agili per le esigenze di evoluzione delle imprese italiane attraverso un network di relazioni, conoscenze e servizi finanziari*

Una scelta che esprime in modo distintivo e coerente i **pilastri del nuovo Piano Industriale INSIEME2025** - sostenibilità, trasformazione tecnologica, customer & people centricity – e il **nuovo sistema valoriale** disegnato dalle persone del Gruppo SACE, basato su coraggio, attenzione alle persone, sostenibilità, trasparenza e spirito di squadra

Roma, 27 Febbraio 2023 – SACE, il gruppo assicurativo-finanziario specializzato nel sostegno alla competitività delle imprese italiane, presenta oggi la sua nuova brand identity: un'identità visiva profondamente rinnovata e aggiornata per rappresentare in modo distintivo e coerente la nuova mission del Gruppo SACE, che abbraccia oggi il sostegno a tutte le imprese italiane - da nord a sud, dai *champion* di filiera alle PMI – sul mercato domestico oltre che all'estero.

"Agire insieme per creare soluzioni agili per le esigenze di evoluzione delle imprese italiane attraverso un network di relazioni, conoscenze e servizi finanziari" questa è la nuova missione disegnata dal Gruppo che riflette una profonda evoluzione che, con la nuova governance del Ministero dell'Economia e delle Finanze, si concretizza nel nuovo Piano Industriale INSIEME2025.

INSIEME 2025, infatti, proietta il Gruppo SACE al fianco delle imprese, soprattutto PMI, in un nuovo paradigma di ascolto delle loro reali esigenze per supportarle al meglio, con efficacia ed efficienza, attraverso un network di relazioni, conoscenze e servizi finanziari. Tutto questo grazie a un percorso di crescita fondato su investimenti nell'innovazione tecnologica e nella sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Sostenibilità, trasformazione tecnologica, *customer & people centricity* sono infatti i pilastri del Piano a cui si è ispirato il *rebranding*, riflettendo il nuovo sistema valoriale disegnato dalle persone di SACE (*coraggio, attenzione alle persone, sostenibilità, trasparenza, spirito di squadra*).

*"Oggi scriviamo una tappa importante del percorso di evoluzione del nostro Gruppo e di rinnovamento della nostra identità aziendale – ha dichiarato **Alessandra Ricci, Amministratore Delegato di SACE - Una***

nuova brand identity che esprime l'impegno, il coraggio e i valori condivisi da tutte le persone del Gruppo SACE e vuole diventare un punto di riferimento per tutti gli stakeholder con i quali vogliamo crescere insieme".

*"Un rebranding non è mai un intervento estetico fine a se stesso, ma il segnale di un percorso di cambiamento, la volontà di presentarsi in una nuova dimensione e l'impegno a realizzare quanto promesso – ha aggiunto **Rodolfo Belcastro, Chief Communication Officer di SACE** - Inizia oggi un nuovo modo di raccontarci, disintermediato e diretto, che parte dall'ascolto e mette al centro le persone e i risultati concreti raggiunti dalle imprese insieme a noi di SACE".*

Il carattere del nuovo logo è disegnato ad hoc ed è molto essenziale per esprimere trasparenza; la ricerca di forme curve richiama la circolarità della sostenibilità e il calore delle persone. La people centricity si esprime anche nel simbolo grafico attraverso l'unione di due forme curvilinee che si abbracciano dando vita alla "S" di SACE. La scelta cromatica, infine, evoca la sfera valoriale del mondo SACE: il *purple blue* della scritta è la combinazione tra la passione del rosso, che appartiene alla storia di SACE, e l'istituzionalità e affidabilità del blu. Lo *sky blue* scelto per l'icona grafica evoca l'azzurro Italia e conferisce un'accezione *tech, digital* e moderna.



Così come per il Piano Industriale INSIEME 2025, il percorso che ha portato alla ridefinizione dell'identità di marca di SACE ha visto il coinvolgimento di diverse strutture e risorse aziendali nella definizione dei valori e condivisione delle priorità, nell'ambito di un processo più ampio di *change management*. Un percorso che proseguirà nelle prossime settimane con una serie di iniziative di comunicazione integrata interna ed esterna che coinvolgeranno tutti gli *stakeholder*.

Per il progetto di rebranding il team di SACE si è avvalso della collaborazione ed esperienza di Angelini Design, agenzia indipendente di brand strategy e design, fondata nel 1985 con sedi a Roma, Torino Parigi e Shanghai e con un team di creativi multidisciplinare.

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende con un ruolo recentemente ampliato da nuovi strumenti per sostenere la liquidità, gli investimenti per la competitività e per la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 165 miliardi di euro, SACE, insieme a tutte le società del Gruppo – SACE FCT che opera nel factoring, SACE BT attiva nei rami Credito, Cauzioni e Altri danni ai beni e SACE SRV, specializzata nelle attività di recupero del credito e di gestione del patrimonio informativo – serve oltre 25 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.