

Comunicato stampa

**In arrivo il primo roadshow SACE e Microsoft Italia: le imprese del futuro tra Intelligenza Artificiale e internazionalizzazione sostenibile**

**Il 14 novembre si terrà il primo appuntamento alla Microsoft House di Milano dedicato alle imprese che desiderano puntare su innovazione e sostenibilità per competere sui mercati internazionali**

**Milano, 12 novembre 2024.** È partito il conto alla rovescia per la prima tappa del Roadshow dedicato a AI, internazionalizzazione e sostenibilità promosso da SACE, nell’ambito del suo HUB formativo, e Microsoft Italia, pensato per le PMI italiane che intendono strutturare una strategia di successo nel lungo termine per competere sui mercati internazionali.

Si tratta della prima di otto tappe previste per seguire le imprese di tutta Italia nel percorso di transizione sostenibile e digitale: durante l’evento le imprese avranno la possibilità di approfondire le potenzialità legate all’Intelligenza Artificiale per aumentare la loro competitività, in Italia e all’estero, e conoscere gli strumenti e le soluzioni ‘a misura di PMI’ su cui puntare per una trasformazione innovativa e sostenibile dei propri modelli di business.

Nel corso delle 8 tappe, Microsoft Italia e SACE presenteranno programmi di formazione ad hoc e workshop nei quali le imprese potranno esplorare due driver cruciali per la loro crescita: innovazione e sostenibilità, fattori interconnessi e reciprocamente abilitanti che insieme rafforzano la capacità di esportare, oltre a migliorare efficienza, flessibilità e qualità dei processi produttivi.

Microsoft Italia illustrerà alle imprese come mettere in atto la trasformazione digitale, innovare le attività aziendali e aumentare la produttività grazie a tecnologie innovative come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale Generativa. Nel corso degli incontri, verrà presentata anche l’iniziativa AI L.A.B. e le modalità attraverso le quali le aziende italiane possono avere accesso a tecnologie, risorse e competenze sul territorio legate all’AI generativa e come adottarla per la propria organizzazione.

*”L'intelligenza artificiale rappresenta un'opportunità di trasformazione e di crescita economica senza precedenti per l'Italia. Abbiamo recentemente, analizzato con TEHA Group i vantaggi di produttività che le aziende italiane stanno registrando grazie all'AI generativa: metà delle organizzazioni che utilizzano soluzioni di intelligenza artificiale segnala un aumento della produttività di oltre il 5%”,* ha dichiarato **Vincenzo Esposito, Amministratore Delegato Microsoft Italia**. *“Questo roadshow rappresenta un’opportunità per tutte le organizzazioni che vogliono comprendere come le tecnologie, a partire dall’AI generativa, possano contribuire alla loro crescita anche su mercati internazionali, favorendo l’innovazione e l’eccellenza italiana”.*

SACE affronterà insieme alle PMI le tematiche legate alla *Twin Transition* e approfondirà l’offerta formativa gratuita e gli strumenti assicurativo-finanziari a sostegno degli investimenti in innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione.

Durante il panel dedicato verrà approfondito l’ESG HUB di SACE, un ecosistema integrato e digitale in continua evoluzione che include la vasta gamma di prodotti e servizi con focus sulla sostenibilità, a cui fare riferimento per rafforzare la competitività sui mercati globali.

*“Con questo ciclo di roadshow vorremmo trasmettere un messaggio importante quanto necessario alle imprese che desiderano crescere: gli investimenti ESG devono essere accompagnati da investimenti in innovazione. Le tecnologie 4.0 legate alla sostenibilità aumentano la proiezione internazionale e la capacità esportativa delle imprese. I nostri dati mostrano che le imprese che investono in Twin Transition beneficiano di un aumento del ritorno sul capitale investito dell'8%.”* – ha dichiarato **Alessandra Ricci, Amministratore Delegato di SACE**. *“Tra le imprese che fanno questi investimenti e quelle che non investono c'è un 15% di differenza in capacità di esportare. Abbiamo quindi un grande potenziale da sfruttare e per cogliere appieno questa opportunità è necessario puntare anche sulla formazione. Ecco perché, insieme a Microsoft, abbiamo organizzato questi momenti formativi e di dialogo con le imprese.”*

Un pomeriggio di workshop e panel all’insegna del Made in Italy ti aspetta per disegnare il tuo futuro.

[Iscriviti](https://www.sace.it/media/eventi/dettaglio/sace-e-microsoft-italia--le-imprese-del-futuro-tra-intelligenza-artificiale-e-internazionalizzazione-sostenibile) e scopri di più sulla pagina dedicata all’evento.

**SACE** è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un’ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l’accesso al credito delle aziende per sostenerne la liquidità e gli investimenti per la competitività e la sostenibilità nell’ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. SACE è presente nel mondo con 13 sedi in Paesi target per il Made in Italy, con l’obiettivo di costruire relazioni con primarie controparti locali e, attraverso strumenti finanziari dedicati, facilitare il business

con le imprese italiane. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 260 miliardi di euro, il gruppo è al fianco di circa 50 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 Paesi nel mondo.

**Contatti per i media**

SACE | Ufficio Stampa
ufficiostampa@sace.it
[Media gallery](https://www.sacesimest.it/media/media-gallery)

**Microsoft**

Microsoft abilita le organizzazioni a realizzare i loro progetti di trasformazione digitale con nuovi scenari di innovazione, come Cloud Computing e Intelligenza Artificiale. La missione dell’azienda è sostenere persone ed organizzazioni in tutto il mondo ad ottenere di più, grazie alla tecnologia e al digitale. Maggiori informazioni su Microsoft sono disponibili al sito <https://www.microsoft.com/it-it/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Microsoft Italia** <https://news.microsoft.com/it-it/> Chiara Mizzi, Direttrice Relazioni Esterne chiaram@microsoft.comRita Di Antonio, Communications Managerrdiantonio@microsoft.com   | **Burson**Marta Grassini marta.grassini@bcw-global.com – Tel. 346 9565753 Valeria Valenti valeria.valenti@bcw-global.com – Tel. 328.1932734 |