

Comunicato Stampa

SACE sostiene l'apertura di Florentia Village, il primo Luxury Designer Outlet di lusso in Turchia

- **Il primo Luxury Designer Outlet in Turchia, Florentia Village, aprirà a Istanbul nel 2026 grazie alla collaborazione tra SACE, Kalyon Kampüs, JP Morgan e RDM-Fingen Group.**
- **Con un investimento di 160 milioni di euro, il progetto offrirà shopping, gastronomia e intrattenimento, ospitando oltre 200 negozi.**
- **Florentia Village diventerà una destinazione strategica, facilmente accessibile dall'Aeroporto di Istanbul, e contribuirà all'economia e all'occupazione del paese, valorizzando al contempo il Made in Italy.**

Roma, 6 Marzo 2025. Il primo *Luxury Designer Outlet* in Turchia, *Florentia Village*, aprirà a Istanbul nell'estate del 2026, grazie al supporto strategico di SACE, che ha facilitato l'accesso a finanziamenti internazionali per la realizzazione di questo progetto innovativo.

Florentia Village supererà il concetto tradizionale di centro commerciale, offrendo ai visitatori un'esperienza che combina shopping, gastronomia, ospitalità e intrattenimento con oltre 200 negozi, tra ristoranti, caffè e concept store di marchi di lusso internazionali.

Realizzato grazie alla collaborazione tra Kalyon Kampüs, SACE, JP Morgan e RDM-Fingen Group - una delle principali società di gestione immobiliare in Italia - il progetto è supportato da una linea di credito della durata door-to-door di circa 12 anni di 100 milioni di euro, per un investimento complessivo di 160 milioni di euro.

In particolare, SACE è intervenuta con la Polizza Credito Acquirente a copertura del 95% del finanziamento, concesso in favore della società veicolo turca Kampüs Kentsel, partecipata inter alia da Fingen S.p.A e Kalyon Insaat A.S.

La prima fase del progetto si estenderà su una superficie di 65.000 m², con l'espansione prevista a 110.000 m² in futuro, e prevede di ospitare oltre 10 milioni di visitatori annuali, tra cui turisti locali e internazionali.

Questo progetto rappresenta il primo nello sviluppo immobiliare in Turchia e l'operazione riveste quindi una rilevanza internazionale: da un lato rappresenta un passo significativo per l'economia turca, portando in Turchia investimenti diretti esteri e finanziamenti internazionali, e al contempo rafforza la presenza globale dei marchi italiani e valorizza il Made in Italy in Turchia.

Inoltre, il progetto contribuirà positivamente all'occupazione e stimolerà il settore turistico, aumentando l'attrattività della città per i visitatori internazionali.

Murathan Kalyoncu, membro del Consiglio di amministrazione di Kalyon Holding e presidente di Kalyon Kampüs, ha dichiarato: *"Florentia Village porterà una nuova aria nel mondo del retail di lusso a Istanbul, offrendo ai visitatori un'esperienza unica che combina shopping, gastronomia, ospitalità e intrattenimento. Questo esclusivo progetto di destinazione, che sarà il primo centro outlet di lusso nel nostro paese, è stato realizzato grazie alla determinata cooperazione di SACE e di JP Morgan London. Come potrete apprezzare, l'implementazione del nostro progetto con finanziamenti internazionali e l'afflusso di investimenti diretti esteri nel nostro paese sono molto preziosi. Con Florentia Village, sono stati forniti al nostro paese un totale di 160 milioni di euro di risorse estere. Di questi, 100 milioni di euro provengono dal credito; 60 milioni di euro sono investimenti diretti esteri. Questo progetto creerà un grande valore aggiunto in termini economici e incoraggerà i marchi globali ad aumentare i loro investimenti nel nostro paese. Inoltre, contribuirà positivamente all'occupazione nel nostro paese e avrà un impatto positivo sul numero di turisti che visiteranno il nostro paese come centro di attrazione."*

Il CEO di RDM-Fingen Group, Mr. Jacopo Mazzei, ha aggiunto: *"Sono molto entusiasta e onorato di annunciare Florentia Village, il primo luxury designer outlet della Turchia. Questo progetto creerà un nuovo punto di riferimento per lo shopping di alta qualità all'interno di un centro lifestyle unico in tutta Europa. Abbiamo cercato appassionatamente questa opportunità per oltre 10 anni e ora, grazie alla nostra partnership con Kalyon, possiamo annunciare che questo straordinario progetto diventerà realtà entro il 2026. Situato vicino al secondo aeroporto più grande del mondo, che si prevede raggiunga un traffico passeggeri annuo di circa 100 milioni entro il 2026, e in una città dinamica con una forte struttura metropolitana e una popolazione di 20 milioni di persone appassionate di moda, che ospita anche più di 20 milioni di turisti ogni anno, Florentia Village diventerà un punto di riferimento nello sviluppo degli outlet di lusso a livello mondiale."*

Tufekcioglu Yeliz Kucukaltan, Responsabile dell'Ufficio Europa, Asia Centrale e Turchia di SACE, ha commentato: *"Siamo orgogliosi di agire come 'ponte' e aprire la strada al Made in Italy in Turchia, grazie al lavoro di squadra con le parti coinvolte e all'impegno della rete internazionale di SACE, in particolare l'ufficio di Istanbul, che è dedicato allo sviluppo delle relazioni con i partner locali per aprire nuove opportunità per le imprese italiane. L'operazione avrà un impatto significativo in termini di valore aggiunto e occupazione, oltre a essere una vetrina importante per diversi marchi italiani che saranno presenti nell'outlet."*

Mustafa Bagriaçık, Senior Country Officer per la Turchia di J.P. Morgan, ha dichiarato: *"È stato un piacere lavorare con Kalyon su un altro finanziamento ECA, questa volta con SACE. Il progetto sarà un centro di intrattenimento e shopping che offrirà un'esperienza diversa sia ai turisti che ai visitatori locali, beneficiando anche della sua vicinanza all'Aeroporto di Istanbul."*

Contatti:

Corporate Communications of Kalyon Holding

Suna Çelik / scelik@kalyonholding.com / +90 533 967 3821

Göknur Erbakış / gerbakis@kalyonholding.com / +90 531 979 2324

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende per sostenerne la liquidità e gli investimenti per la competitività e la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. SACE è presente nel mondo con 13 sedi in Paesi target per il Made in Italy, con l'obiettivo di costruire relazioni con primarie controparti locali e, attraverso strumenti finanziari dedicati, facilitare il business con le imprese italiane. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 260 miliardi di euro, il gruppo è al fianco di circa 50 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 Paesi nel mondo.

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa
ufficiostampa@sace.it
[Media gallery](#)