



Comunicato stampa

Fashion: SACE c'è nella settimana della Moda di Milano con eventi dedicati al Made in Italy

- Il primo appuntamento sarà martedì 17 settembre con focus sulla doppia transizione (green e digitale) e internazionalizzazione.
- Inoltre, dal 15 al 17 settembre SACE sarà presente con uno stand al Micam, l'evento internazionale promosso dall'associazione di categoria dei produttori italiani di calzature Assocalzaturifici.

Milano, 12 settembre 2024. SACE c'è a Milano con la Settimana della Moda dal 17 al 20 settembre con eventi informativi e di business matching mirati a supportare le imprese del settore nel percorso di crescita e internazionalizzazione e affrontare le sfide future. Con questo ciclo di eventi, in presenza e da remoto, SACE presenterà il Focus dell'Ufficio Studi "**Sostenibilità e digitale, le chiavi di volta della Moda italiana nel mondo**" per approfondire e analizzare le ultime tendenze del settore, che ha generato nel 2023 un giro d'affari di circa 100 miliardi di euro (pari all'8% del fatturato manifatturiero).

Il Sistema Moda italiano è composto da un universo di circa **53mila imprese (di cui il 18% PMI)**, con un'elevata vocazione all'export (lo scorso anno le vendite all'estero sono rimaste stabili a 65 miliardi di euro) che vede come capofila la **Lombardia**, prima regione esportatrice di fashion con un peso di quasi il 30% sul totale, seguita da **Toscana, Veneto e Emilia-Romagna**. Nei primi sei mesi del 2024 le vendite oltreconfine di moda sono risultate invece in calo, ma **a partire dal 2025** è attesa una **ripresa trainata** dalla domanda di alcuni **mercati GATE**, tra cui Emirati Arabi Uniti, Marocco, Vietnam e Messico.

Per restare competitive le aziende del Sistema Moda dovranno investire su **digitalizzazione e sostenibilità**: dall'intelligenza artificiale alla robotica e all'Internet of Things (IoT), le ultime tecnologie possono infatti rappresentare per le nostre imprese un rapido ed efficiente strumento di analisi e di acquisizione di Big data, accelerando di conseguenza il percorso verso soluzioni innovative e nuove opportunità di business.

In questo contesto, SACE si impegna a supportare le imprese italiane con un'ampia gamma di prodotti e servizi e con iniziative ad hoc per sostenere la crescita delle imprese sia in Italia che sui mercati internazionali.

L'evento prevede due appuntamenti:

- **Martedì 17 settembre** parleremo di **doppia transizione e internazionalizzazione** come volani di crescita. L'evento sarà moderato da Mariangela Siciliano, Head of SACE Education & Connect Solutions. Interverranno Cinzia Guerrieri, Economist SACE per il Rapporto Focus On "**Sostenibilità e digitale, le chiavi di volta della Moda italiana nel mondo**", Simona Casaroli e Laura Castaldini, Gestori

della Relazione SACE. Per i saluti di apertura sarà presente Moreno Vignolini, Presidente Nazionale Confartigianato Moda. Ci saranno inoltre momenti di ascolto e confronto con una sessione Q&A e le testimonianze di imprese di successo come Braccialini e Pattern SPA, che racconteranno la loro storia e forniranno spunti sulla possibilità di cogliere le opportunità offerte dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità.

Per saperne di più e registrarsi in presenza o da remoto:

- [SACE - Evento Evento in presenza | SACE for Milan Fashion Week: La Doppia Transizione e l'Internazionalizzazione come Volani di Crescita](#)
 - [SACE - Evento Webinar | SACE for Milan Fashion Week: La Doppia Transizione e l'Internazionalizzazione come Volani di Crescita](#)
- **Venerdì 20 settembre** si terrà nella sede di SACE una Business Chat per le aziende del programma SACE Connects con Reliance Brands sul settore moda e lusso in India. Non perdere le prossime iniziative, iscriviti gratuitamente al nostro programma:
- <https://www.sace.it/soluzioni/sace-connects>

Inoltre, dal **15 al 17 settembre**, SACE sarà presente con uno stand al **Micam**, l'evento internazionale promosso dall'associazione di categoria dei produttori italiani di calzature [Assocalzaturifici](#).

SACE è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende per sostenerne la liquidità e gli investimenti per la competitività e la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. SACE è presente nel mondo con 13 sedi in Paesi target per il Made in Italy, con l'obiettivo di costruire relazioni con primarie controparti locali e, attraverso strumenti finanziari dedicati, facilitare il business con le imprese italiane. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 260 miliardi di euro, il gruppo è al fianco di circa 50 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 Paesi nel mondo.

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa
ufficiostampa@sace.it
[Media gallery](#)

