



## **Amazon con Regione Campania, SACE e Develhope per la digitalizzazione e l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del territorio**

*Al via il Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Amazon per supportare le PMI campane.*

*In partenza a gennaio "GenAI for Business", il programma di formazione online per le PMI campane sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale realizzato da Develhope e Amazon in collaborazione con SACE e Regione Campania.*

**Milano, 4 dicembre 2024 – Regione Campania e Amazon** annunciano oggi l'avvio di un Protocollo d'Intesa volto a supportare le piccole e medie imprese (PMI) del territorio attraverso attività di promozione e formazione digitale. L'accordo sosterrà la digitalizzazione e l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese campane, la promozione dei prodotti Made in Italy attraverso la sezione regionale dedicata alle eccellenze del territorio sul negozio online di Amazon e l'organizzazione di attività formative rivolte a imprenditrici e imprenditori locali.

In questo contesto si inserisce **"GenAI for Business"** il corso di formazione online gratuito offerto da **Develhope e Amazon, SACE e Regione Campania**, rivolto a piccole e medie imprese campane che verrà presentato il 16 dicembre 2024. Le imprenditrici e gli imprenditori che parteciperanno avranno la possibilità di apprendere i concetti base dell'intelligenza artificiale generativa (GenAi) e le diverse applicazioni e strategie per innovare il proprio approccio al marketing e crescere anche con l'export. Le aziende campane interessate possono iscriversi attraverso il [link dedicato](#).

*"Il Protocollo d'Intesa con Amazon e il lancio del programma GenAI for Business rappresentano una scelta strategica per il futuro economico della Campania. La digitalizzazione e l'internazionalizzazione sono i pilastri su cui costruire la competitività delle nostre imprese, in un contesto globale sempre più guidato dall'innovazione tecnologica. Con questa iniziativa, la Campania si pone all'avanguardia nell'adozione dell'Intelligenza Artificiale Generativa come strumento di crescita per il tessuto produttivo locale. Non si tratta solo di fornire nuove competenze, ma di ridisegnare il modello di sviluppo economico. Le piccole e medie imprese, motore della nostra economia, saranno dotate degli strumenti necessari per accedere a mercati internazionali, valorizzando le eccellenze del territorio e rafforzando la loro presenza nelle catene globali del valore. Questa visione si inserisce in una strategia regionale più ampia, orientata alla modernizzazione delle infrastrutture economiche, al rafforzamento del capitale umano e alla creazione di un ecosistema favorevole all'innovazione" – ha dichiarato Valeria Fascione, Assessore alla Ricerca, Innovazione e Startup della Regione Campania.*

*"L'intesa che annunciamo oggi è un altro passo significativo nel percorso di sinergica collaborazione tra Amazon, le istituzioni e gli enti locali. Attraverso questo accordo, supporteremo imprenditrici e imprenditori del territorio nell'ambito della formazione e dello sviluppo del loro business attraverso il digitale, anche al di fuori dei confini nazionali. Siamo soddisfatti che questa intesa abbia già un primo e concreto atterraggio in un corso dedicato all'Intelligenza Artificiale Generativa, una tecnologia che sta ridefinendo il modo in cui le aziende interagiscono con i clienti e che sta semplificando diversi aspetti del business: secondo una nostra recente ricerca, il 40% delle PMI europee che vendono attraverso Amazon ritiene che l'Intelligenza Artificiale sia lo strumento più utile alla crescita e al successo aziendale. Ecco perché continuiamo a impegnarci per innovare e sviluppare strumenti e servizi*



*a supporto delle aziende che hanno bisogno di stare al passo in uno scenario competitivo globale” - dichiara Rita Malavasi, Responsabile delle Relazioni Istituzionali per Amazon.it.*

*“Siamo entusiasti di collaborare con Amazon, SACE e Regione Campania per supportare le piccole e medie imprese campane in un percorso di digitalizzazione e insegnare loro come integrare l'Intelligenza Artificiale nella propria strategia di business. Infatti, se un'azienda desidera rimanere competitiva sul mercato è fondamentale investire nella formazione continua e nell'aggiornamento delle competenze dei propri dipendenti, soprattutto nell'ambito tecnologico, dove i cambiamenti e le novità sono repentini” - dichiara Massimiliano Costa, Founder e Ceo di Develhope.*

*“Siamo orgogliosi di prendere parte alla collaborazione sinergica e strategica con Amazon, Develhope e Regione Campania, con i quali condividiamo la visione di sostegno alle imprese, in particolare alle piccole e medie imprese campane, attraverso strumenti e soluzioni concrete per intraprendere insieme un viaggio all'insegna della formazione e dell'innovazione, che consenta loro di integrare l'Intelligenza Artificiale nel proprio modello di business. La chiave per strutturare strategie di successo ed essere competitivi sui mercati globali risiede nella cosiddetta twin transition, che vede la digitalizzazione e la sostenibilità come pilastri e motori dell'evoluzione delle imprese. In un contesto che avanza sempre più velocemente, quindi, è fondamentale rendere le imprese consapevoli e preparate a cogliere e vincere le sfide del futuro.” - dichiara Mariangela Siciliano, Head of Education & Connects Solutions di SACE.*

### **GenAI for Business: le PMI campane a scuola di Intelligenza Artificiale Generativa (GenAI)**

Il programma del corso, che si svolgerà in streaming, prevede **3 lezioni settimanali** con un focus su:

- **fondamenti della GenAI:** concetti di base, algoritmi, applicazioni pratiche, considerazioni etiche e sociali.
- **applicazioni della GenAI nel marketing:** strumenti per la personalizzazione, generazione di contenuti, analisi predittiva e automazione delle vendite.
- **strategie di implementazione:** soluzioni per l'integrazione della GenAI nei processi aziendali e casi di successo.

Alle sessioni collettive si aggiungeranno incontri individuali di mentoring per applicare concretamente le nozioni apprese. Al termine del programma, le imprese avranno accesso a materiali di approfondimento e risorse online per continuare il loro percorso di formazione.

Il corso si concluderà con un evento in presenza a Napoli durante il quale verranno consegnati gli attestati di partecipazione. Al termine del percorso di formazione, inoltre, i partecipanti avranno accesso a risorse di approfondimento online in ambito gestione dei dati.

### **La Campania su Amazon**

Secondo il [Report](#) sull'Impatto economico delle Piccole e Medie Imprese (PMI) italiane che vendono su Amazon, la Campania è al **secondo posto nella classifica regionale delle piccole e medie imprese che vendono su Amazon**, con **oltre 3.000 PMI** presenti sul negozio online e **più di 150 milioni di euro di vendite all'estero** registrate nel 2023, in crescita di oltre il 10% rispetto al 2022.

Inoltre, sono più di **35.000 i prodotti d'eccellenza campani** presenti nella [sezione](#) **regionale della vetrina Made in Italy di Amazon**, di cui **circa il 50%** appartiene alla categoria **Home** e **più del 20%** a quella del **Fashion**. Si tratta del frutto del lavoro di **oltre 250 aziende della regione**, di cui circa la metà vende oltre i confini nazionali. La vetrina è, infatti, una importante opportunità per le piccole e medie imprese locali, che hanno così la possibilità di accedere a 10 ulteriori Paesi oltre l'Italia: Germania (Amazon.de), Francia (Amazon.fr), Spagna (Amazon.es), Regno Unito (Amazon.co.uk), Stati Uniti (Amazon.com), Giappone (Amazon.co.jp), Emirati Arabi Uniti (Amazon.ae), Olanda (Amazon.nl), Polonia (Amazon.pl) e Svezia (Amazon.se).



### **Accelera con Amazon e la vetrina Made in Italy**

L'accordo annunciato oggi rientra nell'ambito di "[Accelera con Amazon](#)", il percorso di formazione gratuito realizzato in collaborazione con partner istituzionali e aziende, pensato per fornire gli strumenti e le competenze necessari per avviare una nuova attività online, o per potenziarne una esistente. Il programma include attività di formazione erogate da esperti del settore e di Amazon destinate alle PMI che hanno come obiettivo quello di sviluppare e rafforzare le competenze necessarie a vendere online e far conoscere loro la **vetrina Made in Italy di Amazon**, un ulteriore strumento a supporto delle vendite dei propri prodotti, entro e oltre i confini nazionali. Quest'ultima, lanciata nel 2015 con lo scopo di valorizzare i prodotti Made in Italy delle imprese e degli artigiani italiani che vendono su Amazon, conta ad oggi **18 percorsi regionali, oltre 5.500 aziende italiane e oltre 2 milioni di prodotti** resi disponibili a livello **internazionale**, di cui 1,2 nel solo negozio online di Amazon.it.

Dal 2019, inoltre, Amazon collabora con **Agenzia ICE** in 8 Paesi (Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Svezia, Polonia, Paesi Bassi) per la realizzazione di un piano di promozione e sviluppo di queste aziende che, ad oggi, ha coinvolto **oltre 2.500 aziende** per un totale di **più di 350.000 prodotti**.

*"Siamo consapevoli che per le PMI il processo di digitalizzazione e di internazionalizzazione sia sfidante, ed è per questo che, nel ruolo di loro alleati, continuiamo a investire per migliorare logistica, strumenti, servizi e opportunità formative a loro supporto. Solo nel 2023, le PMI che hanno esportato attraverso il nostro negozio online hanno registrato più di 1.2 miliardi di euro di vendite all'estero. Un risultato di cui siamo molto orgogliosi e in linea con il nostro obiettivo di aiutare le aziende italiane che vendono su Amazon a raggiungere 4 miliardi di euro di vendite all'estero entro il 2025" - commenta **Giulio Lampugnani, Direttore Servizi Logistica e Avvio alla vendita Marketplace, Amazon EU.***

\*\*\*

**Per iscriverti al corso "GenAI for Business" clicca [qui](#)**

#### **Amazon**

Amazon è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l'innovazione, impegno per l'eccellenza operativa e visione a lungo termine. Amazon punta ad essere l'azienda più attenta al cliente al mondo, il miglior datore di lavoro al mondo e il luogo di lavoro più sicuro al mondo. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, i tablet Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnologia Just Walk Out, Amazon Studios e il Climate Pledge sono alcune delle innovazioni introdotte da Amazon. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.aboutamazon.it](http://www.aboutamazon.it) e seguite Amazon.it su [Instagram](#), [Facebook](#) e [X](#).

#### **Per ulteriori informazioni contattare:**

Amazon Press Office // [press@amazon.it](mailto:press@amazon.it)

Create PR | [amazon@createpr.it](mailto:amazon@createpr.it)

Marco Ferrario | [marco.ferrario@createpr.it](mailto:marco.ferrario@createpr.it) | +39 345 6286197

Alessandra Fulgoni | [alessandra.fulgoni@createpr.it](mailto:alessandra.fulgoni@createpr.it) | +39 3487798623

Alice Marchionni | [alice.marchionni@createpr.it](mailto:alice.marchionni@createpr.it) | +39 340 322 8649

Federica Terragnoli | [federica.terragnoli@createpr.it](mailto:federica.terragnoli@createpr.it) | + 39 347 043 9418