



MANNI GROUP ANNUNCIA I VINCITORI DEL GHANA INNOVATION FARM CONTEST: IL RUOLO DELL'ARCHITETTURA PER LO SVILUPPO DELL'AFRICA È AL CENTRO DELLA 3^A EDIZIONE DEL MANNI GROUP DESIGN AWARD

Il team belga SAPLAB si aggiudica il primo posto del GHANA INNOVATION FARM contest. L'innovativo Hub per la filiera agroalimentare è promosso da Manni Group in partnership con InspiraFarms, con il patrocinio di SACE, GCCA, Ifria, Fondazione Promozione Acciaio. Il concorso di idee lanciato ha come Main Sponsor BASF, Sponsor ROCKWOOL e RENOLIT Alkorplan Roofing Products.

Verona, 02 maggio 2022 - Manni Group annuncia i vincitori del **Manni Group Design Award 2021**, che premia le ultime tendenze della costruzione a secco. Dopo il successo dei contest rivolti alla Xi'An Train Station e al Detroit Waterfront District, la terza edizione del concorso di architettura lanciato da Manni Group, in collaborazione con **YAC - Young Architects Competition** e con un montepremi di € 20.000, ha come tema la **filiera agroalimentare in Africa**. Questo continente ha un enorme potenziale di sviluppo inespresso e una delle cause è proprio l'assenza di un sistema di conservazione a temperatura controllata, in Africa solo il 3% della produzione agricola viene conservata nella catena del freddo nel primo miglio dopo il raccolto contro il 90% dello standard europeo, con la conseguenza che un terzo dei prodotti deperibili viene sprecato.

Il GHANA INNOVATION FARM promosso da Manni Group e **InspiraFarms** in Ghana sarà un Hub altamente tecnologico, con aree dedicate alla formazione e infrastrutture per una **catena del freddo** efficiente e sostenibile che, in accordo con il programma di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, supporterà gli agricoltori locali nella stagione dei raccolti e nel periodo successivo.

Il MGDA21 conta sul supporto e le conoscenze tecniche di **InspiraFarms** e **Ifria**, eccellenze nel settore dello sviluppo della catena del freddo in Africa, e sui **prestigiosi patrocini** di **SACE**, l'Agenzia Italiana per il Credito all'Export, che supporta progetti sostenibili in Italia e all'estero; **Global Cold Chain Alliance (GCCA)**, la più importante associazione mondiale nel settore della logistica del freddo; **Fondazione Promozione Acciaio**, istituzione culturale che promuove lo sviluppo delle costruzioni e delle infrastrutture in acciaio in Italia.

BASF, leader mondiale nel settore chimico, è **Main Sponsor** del concorso con l'assegnazione di una Gold Mention dedicata, mentre gli **Sponsor** sono **ROCKWOOL**, gruppo internazionale specializzato in prodotti in lana minerale, e **RENOLIT Alkorplan Roofing Products**, punto di riferimento per la produzione di membrane sintetiche.

Straordinaria la risposta del mondo dell'architettura, con la partecipazione al contest di team provenienti da **86 nazioni** nei 5 continenti. **Il podio è tutto europeo**: le proposte più innovative sono state selezionate dal panel di giudici internazionali, tra cui le archistar **Eduardo Souto de Moura** (Souto de Moura Architects), **Andreas Fries** (Herzog & de Meuron), **Giancarlo Mazzanti** (El Equipo Mazzanti), **Raul Pantaleo** (TAMassociati), **Giuseppe Grant** (Orizzontale).

I vincitori sono stati annunciati ufficialmente lo scorso 25 marzo durante la **25th EUROPEAN COLD CHAIN CONFERENCE** della Global Cold Chain Alliance a Rotterdam, durante un intervento di Isopan, la società di Manni Group specializzata in pannelli sandwich per l'isolamento termico. L'evento internazionale, che ha ospitato anche il team di architetti primo classificato al Manni Group Design Award 2021, ha riunito più di 100 players mondiali della catena del freddo per condividere sfide e opportunità nel settore.

I VINCITORI

Al **primo posto** si classifica il team belga **SAPLAB**, formato da Shiran Potié, Arno Goedefroo, Maurice Demeyer, Robin Feys. L'innovation center dell'Hub tecnologico si serve delle moderne opportunità dell'acciaio per creare un edificio sostenibile ed efficiente, senza perdere di vista la tradizione locale come ricorda il concept delle coperture, che ricordano lo "Sgabello d'Oro" della cultura Ashanti. **The Innovation Farm** combina la funzionalità delle infrastrutture per la filiera agricola con il benessere psicofisico dei lavoratori offerto dalle aree relax.

Secondo classificato è **POTeam**, gruppo danese composto da Omar Dabaan, Paul Schrijen, Paola Carrara, Faiza Hamid. **One Roof** è un progetto open source realizzato con le risorse locali, un concept altamente funzionale e un modello replicabile costituito da diversi principi che possono essere copiati, trasformati e migliorati. L'edificio sfrutta al meglio la termoregolazione naturale data dalla scelta di materiali e tecnologie a secco, secondo principi che si trovano in molte moschee dell'Africa subsahariana.

Il **terzo posto** spetta al duo polacco **Agata Holdenmajer e Jagna Przybylska**. Il concept alla base del progetto *Along the street* è la "strada": chi giunge all'Hub per imparare può farlo in una struttura all'avanguardia, in cui aule, laboratori e uffici sono costruiti con materiali e tecniche moderne, ma collegati da un pergolato tradizionale che protegge dal torrido sole ghanese e favorisce la ventilazione naturale.

LE GOLD MENTIONS

Criterio fondamentale è stata l'attenzione alla sostenibilità del progetto, sia in fase di costruzione che sul lungo termine, grazie all'uso delle tecnologie per la **costruzione off-site** di Manni Group e dei suoi partner, che hanno portato anche all'assegnazione di **4 GOLD Mentions**.

COLD SOLUTIONS | BASF - Menzione vinta dal team sudcoreano **SOHU**, composto da Hu jiyeon e Yoon sohyun. Il Main Sponsor del MGDA21 è BASF, una delle più importanti aziende chimiche a livello mondiale, e la soluzione progettuale premiata è il pannello **Isopan Isofrozen** per gli ambienti a temperatura controllata.

THE POWER OF STEEL MANNI SIPRE & MANNI GREEN TECH | Anche questa menzione è stata vinta da un team della Corea del Sud: Seong Geun Jeon, Do Hyun Park e Ji Yoon Park sono gli architetti del gruppo **YAs**. Assegnata per l'uso altamente funzionale di elementi in acciaio strutturale Manni Sipre o in Light Steel Frame di Manni Green Tech.

FLAT ROOF SOLUTIONS | Suggesta per la scelta dell'uso di sistemi da copertura Isopan Isodeck PVSteel e GreenROOF, è stata assegnata al team francese **Dubucks**, formato da Jaehyun Cho e Se-Woong KIM.

VENTILATED FAÇADE | Menzione condivisa con **InspiraFarms** e assegnata allo spagnolo Pablo Fuertes González di **PABLO FUERTES** per l'utilizzo di Isopan ADDWind, un sistema per facciate ventilate costituito da componenti e strati fissati meccanicamente all'edificio.

MANNI GROUP

Con oltre 75 anni di esperienza nel settore dell'acciaio, fornisce sistemi, prodotti e competenze per l'industria delle costruzioni a secco. Promuove nuovi scenari per eliminare sprechi energetici ed emissioni inquinanti nel patrimonio immobiliare esistente. Con interventi di nuova costruzione o retrofit, Manni Group aiuta il settore immobiliare e gli studi di progettazione a raggiungere standard più elevati nei loro progetti grazie ai principi di sostenibilità e al know-how del processo costruttivo. Le aziende del Gruppo sono: **Isopan** – che produce pannelli metallici isolanti per pareti e coperture; **Manni Sipre** – che produce elementi strutturali in acciaio; **Manni Green Tech** – produzione e lavorazione profili in acciaio leggero; **Manni Energy** – che sviluppa,



realizza e gestisce impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili, controllando ogni fase del processo in modo da garantire la massima efficienza grazie all'impiego di soluzioni di IoT; **Manni Inox** – lavorazione dell'acciaio inossidabile.

SACE è la compagnia di assicurazioni finanziarie specializzata nel supportare la crescita e lo sviluppo delle imprese e dell'economia italiana attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni per migliorare la competitività in Italia e nel mondo. Da oltre quarant'anni SACE è il partner di riferimento per le aziende italiane che esportano e si espandono sui mercati esteri. SACE collabora inoltre con il sistema bancario, fornendo garanzie finanziarie per facilitare l'accesso delle imprese al credito. Tale ruolo è stato rafforzato dalle misure straordinarie introdotte dal cd Decreto Liquidità e dal Decreto Semplificazione. Queste misure hanno aggiunto importanti elementi al ruolo di SACE, ampliandone il perimetro oltre il tradizionale ruolo nell'export e nell'internazionalizzazione, al mercato interno e ai progetti green.

SACE pone da sempre particolare attenzione alla sostenibilità dei progetti che sostiene, valutandone gli impatti ambientali, sociali ed economici sulla base delle linee guida OCSE, in una logica di inclusività e valore condiviso. Valori che vengono riaffermati nel Bilancio di Sostenibilità di SACE e rafforzati dall'introduzione della Politica sui Cambiamenti Climatici: tra questi rientrano le misure volte a migliorare il contributo delle attività aziendali sostenute da SACE alla riduzione delle emissioni climalteranti. SACE serve oltre 26mila imprese, in particolare PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri, con un'offerta diversificata di prodotti e servizi assicurativi e finanziari.

Global Cold Chain Alliance (GCCA) comprende i suoi partner principali, tra cui l'International Association of Refrigerated Warehouses (IARW), la World Food Logistics Organization (WFLO), l'International Refrigerated Transportation Association (IRTA) e la Controlled Environment Building Association (CEBA), la Global Cold Chain Alliance (GCCA) rappresenta tutte le principali industrie impegnate nella logistica a temperatura controllata. GCCA unisce tutti i partner per essere leader innovativi nel settore dei prodotti a temperatura controllata.

Fondazione Promozione Acciaio rappresenta il settore delle costruzioni in acciaio in Italia, dalla produzione all'installazione: l'intensa attività culturale della Fondazione contribuisce a rendere accessibili conoscenze e competenze sulla progettazione e costruzione dell'acciaio, amplia la base di professionisti e investitori che lavorano con l'acciaio e aumenta la qualità del nostro patrimonio edilizio e infrastrutturale.

Ufficio PR di Manni Group

Silvia Avanzi | silvia.avanzi@mannigroup.com | tel. +39 045 8088911