



Comunicato stampa

## SACE insieme a LinkedIn dà il via ai “Dialoghi digitali per le PMI”

Al via domani, 28 Aprile, il ciclo di webinar dedicato alle piccole e medie imprese italiane di SACE in collaborazione con LinkedIn per offrire una finestra di dialogo e dare supporto concreto alla transizione digitale del Made in Italy.

**Roma, 27 Aprile 2023** – Approcciare in sicurezza i mercati digitali, intercettare nuovi clienti con l’e-commerce e creare una strategia efficace per promuovere la propria impresa sui canali digitali. Sono questi gli obiettivi del ciclo di incontri formativi e completamente gratuiti live nati grazie a SACE e LinkedIn, la rete professionale su Internet più grande al mondo, mette a fattor comune i diversi know-how per offrire alle PMI italiane un supporto concreto e affrontare la trasformazione digitale in maniera sicura e strutturata.

L’iniziativa, che nasce nell’ambito dell’hub formativo SACE Education, vedrà coinvolti esperti di settore e professionisti del mondo SACE e LinkedIn che dialogheranno con le aziende circa l’evoluzione che il mondo del digitale sta portando nelle dinamiche di mercato e sulle nuove forme di organizzazione, necessarie alle piccole e medie imprese per poter competere nel mercato domestico e all’estero.

“Dialoghi digitali per le PMI”, in linea con gli obiettivi del Piano Industriale INSIEME 2025, conferma l’impegno di SACE nella promozione dell’innovazione sostenibile nelle sue molteplici forme di applicazione: dalla digitalizzazione dei processi aziendali e di prodotto alla gestione strategica del rischio sui mercati digitali, dalla definizione di strategie di marketing e vendita efficaci al posizionamento del proprio brand a seconda del mercato e settore di riferimento.

Durante il primo appuntamento verranno analizzati i mercati più promettenti per il Made in Italy e i nuovi processi di acquisto e vendita offerti dai più recenti e innovativi canali digitali. I prossimi incontri si terranno:

- il 23 maggio sui principi del marketing B2B e la Customer Experience come strategia di sviluppo per le aziende
- il 20 settembre sulla digitalizzazione della supply chain e come sfruttare gli eventi per allargare il proprio network
- il 18 ottobre con una formazione dedicata all’ottimizzazione della propria presenza online e la ricerca di buyer esteri attraverso la piattaforma di Business Promotion

*“Le imprese italiane, soprattutto PMI, sono al centro della nostra strategia e operatività. Siamo molto orgogliosi della collaborazione tra SACE Education e LinkedIn, un’iniziativa concreta e gratuita insieme alla rete professionale digitale più grande del mondo, una vera e propria piazza virtuale di confronto e opportunità business per aziende e professionisti” - ha dichiarato **Antonio Frezza, Chief Marketing & Sales PMI di SACE** – “Affrontare la trasformazione digitale è oggi imprescindibile, farlo in maniera sicura e strutturata è il nostro impegno che portiamo avanti insieme a partner e Istituzioni in linea con il nostro Piano Industriale INSIEME 2025”.*

*“Potere mettere a fattor comune il know-how di SACE, partner istituzionale di riferimento per l'export e la competitività, e l'expertise di LinkedIn nella trasformazione digitale delle imprese, è importante per supportare la digitalizzazione delle PMI italiane che operano all'estero”, ha dichiarato **Marcello Albergoni, Country Manager LinkedIn Italia**. “Questa collaborazione rafforza ulteriormente la strategia di LinkedIn per continuare a lavorare in partnership con gli enti governativi e creare opportunità economiche per tutte le aziende e i professionisti italiani che così, possono essere in grado di espandersi efficacemente all'estero. LinkedIn può supportarli attivamente insieme a SACE in questo percorso”.*

Per ulteriori informazioni e per iscriversi ai prossimi appuntamenti cliccare qui [>>](#).

**SACE** è il gruppo assicurativo-finanziario italiano, direttamente controllato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, specializzato nel sostegno alle imprese e al tessuto economico nazionale attraverso un'ampia gamma di strumenti e soluzioni a supporto della competitività in Italia e nel mondo. Da quarantacinque anni, il Gruppo SACE è il partner di riferimento per le imprese italiane che esportano e crescono nei mercati esteri. Supporta, inoltre, il sistema bancario per facilitare, con le sue garanzie finanziarie, l'accesso al credito delle aziende con un ruolo recentemente ampliato da nuovi strumenti per sostenere la liquidità, gli investimenti per la competitività e per la sostenibilità nell'ambito del Green New Deal italiano, a partire dal mercato domestico. Con un portafoglio di operazioni assicurate e investimenti garantiti pari a 165 miliardi di euro, SACE, insieme a tutte le società del Gruppo – SACE FCT che opera nel factoring, SACE BT attiva nei rami Credito, Cauzioni e Altri danni ai beni e SACE SRV, specializzata nelle attività di recupero del credito e di gestione del patrimonio informativo – serve oltre 32,5 mila aziende, soprattutto PMI, supportandone la crescita in Italia e in circa 200 mercati esteri.

Contatti per i media

SACE | Ufficio Stampa  
[ufficiostampa@sace.it](mailto:ufficiostampa@sace.it)  
[Media gallery](#)

