

## Online da oggi la piattaforma di business matching digitale di SACE per connettere PMI italiane e grandi buyer esteri

Durante l'evento di business matching con Sumec, società che opera come primario import agent del cinese per l'acquisto di macchinari, SACE annuncia il lancio della nuova piattaforma digitale sul sito [sace.it](https://sace.it): un acceleratore di opportunità per le aziende del Made in Italy

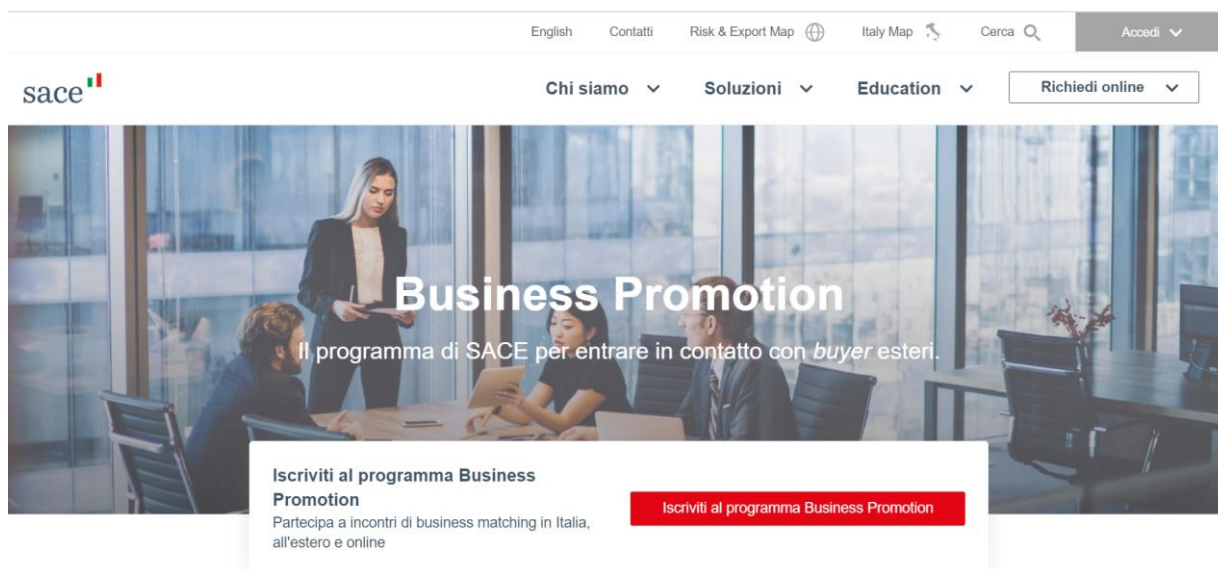
*Roma, 21 ottobre 2022* – Al via la nuova piattaforma di Business Matching digitale di SACE, una vera e propria “piazza virtuale”, dove le piccole e medie imprese italiane possono mettersi in contatto con le multinazionali estere dei settori di loro interesse per accrescere le opportunità di business. Sono già oltre 40 i buyer esteri selezionati da tutto il mondo. La piattaforma di SACE è stata lanciata in concomitanza con un incontro di business matching con Sumec, primaria realtà cinese, che si è presentata a oltre 20 imprese italiane attive in numerosi settori della meccanica strumentale, tra cui i macchinari agricoli, tessili e per la lavorazione di plastica e altri materiali.

In dettaglio, la nuova piattaforma si rivolge a tutte le imprese, soprattutto PMI, che potranno iscriversi gratuitamente nell'Area riservata su [sace.it](https://sace.it) e avere la possibilità di consultare i profili dei buyer coinvolti nelle numerose iniziative di business matching di SACE. L'iscrizione consentirà di restare aggiornati su nuove iniziative e richiedere incontri bilaterali o consulenze ad hoc con il supporto di un team dedicato e sottolinea l'impegno di SACE verso la digitalizzazione dell'offerta di prodotti e servizi. L'iniziativa si inserisce nell'ambito dell'intensa attività di digitalizzazione dell'offerta del Gruppo SACE e di **Business Promotion**, un programma dedicato a facilitare occasioni di incontro tra aziende italiane, in particolare PMI, e buyer esteri attivi in paesi ad alto potenziale per l'export italiano. Diversi buyer esteri del programma beneficiano di linee di finanziamento “Push Strategy” garantite da SACE con l'obiettivo di promuovere il Made in Italy e incrementare le forniture italiane, infatti ad oggi sono stati generati 1,6 miliardi di euro di contratti.

Dal 2018 a oggi, SACE ha organizzato più di **100 eventi di business matching**, sia in presenza che digitali, coinvolgendo più di **4mila imprese italiane** e **128 buyer esteri** facilitando direttamente più di 1400 incontri bilaterali grazie a un team di esperti dedicato. SACE e SUMEC hanno collaborato in passato a diverse iniziative con il coinvolgimento circa 400 PMI italiane e il supporto di soluzioni finanziario/assicurative SACE dedicate per il mercato cinese.

L'iniziativa risponde all'esigenza delle imprese di poter accedere digitalmente, in maniera facile e veloce, ogni giorno dell'anno ed esattamente quando ne hanno la necessità con buyer esteri coinvolti in grandi progetti internazionali altrimenti difficili da raggiungere. Si tratta di un ulteriore e importante tassello in questo percorso di supporto alla crescita del tessuto imprenditoriale reso possibile anche grazie alle sinergie fra la Rete Domestica e Internazionale di SACE che uniscono domanda estera di beni e servizi con l'offerta italiani di tali beni e servizi. Il programma peraltro beneficia della collaborazione con i partner del Sistema Italia.

*“Siamo molto lieti di poter fornire alle piccole e medie imprese italiane una piattaforma sul business matching che permetta di connettersi in modo semplice e veloce con grandi buyer esteri, coniugando la facilità d'utilizzo del digitale con il supporto dedicato di un team di esperti – ha dichiarato **Luca Passariello, Head of Supply Chain & Business Promotion di SACE** - siamo orgogliosi di poter lanciare questa iniziativa con il business matching con Sumec, un partner con cui abbiamo consolidato un'ottima relazione in questi ultimi 4 anni facilitando le esportazioni dall'Italia alla Cina e sostenendo le relazioni commerciali tra SUMEC e le PMI italiane”.*



The screenshot shows the SACE website header with navigation links: English, Contatti, Risk & Export Map, Italy Map, Cerca, and Accedi. Below the header, there are dropdown menus for 'Chi siamo', 'Soluzioni', and 'Education', along with a 'Richiedi online' button. The main banner features a photograph of a business meeting with the text 'Business Promotion' and 'Il programma di SACE per entrare in contatto con buyer esteri.' Below the banner, there is a white box with the text 'Iscriviti al programma Business Promotion' and 'Partecipa a incontri di business matching in Italia, all'estero e online', and a red button that says 'Iscriviti al programma Business Promotion'.

**Contatti per i media**  
SACE | Ufficio Stampa  
T. +39 06 6736888  
[ufficiostampa@sace.it](mailto:ufficiostampa@sace.it)  
[Media gallery](#)