

Artificial Intelligence e digital marketing: come attirare i tuoi clienti target



Alessandro Battisti

EU Digital Marketing Manager
Alibaba.com

Alibaba.com: il marketplace per il B2B

47 Milioni
di buyer

200+
Paesi e regioni

Disponibile in
19 lingue



FOOD & BEVERAGE



APPAREL & ACCESSORIES



AUTOMOTIVE & VEHICLES



INDUSTRIAL MACHINERY



CONSUMER ELECTRONICS



TOOLS



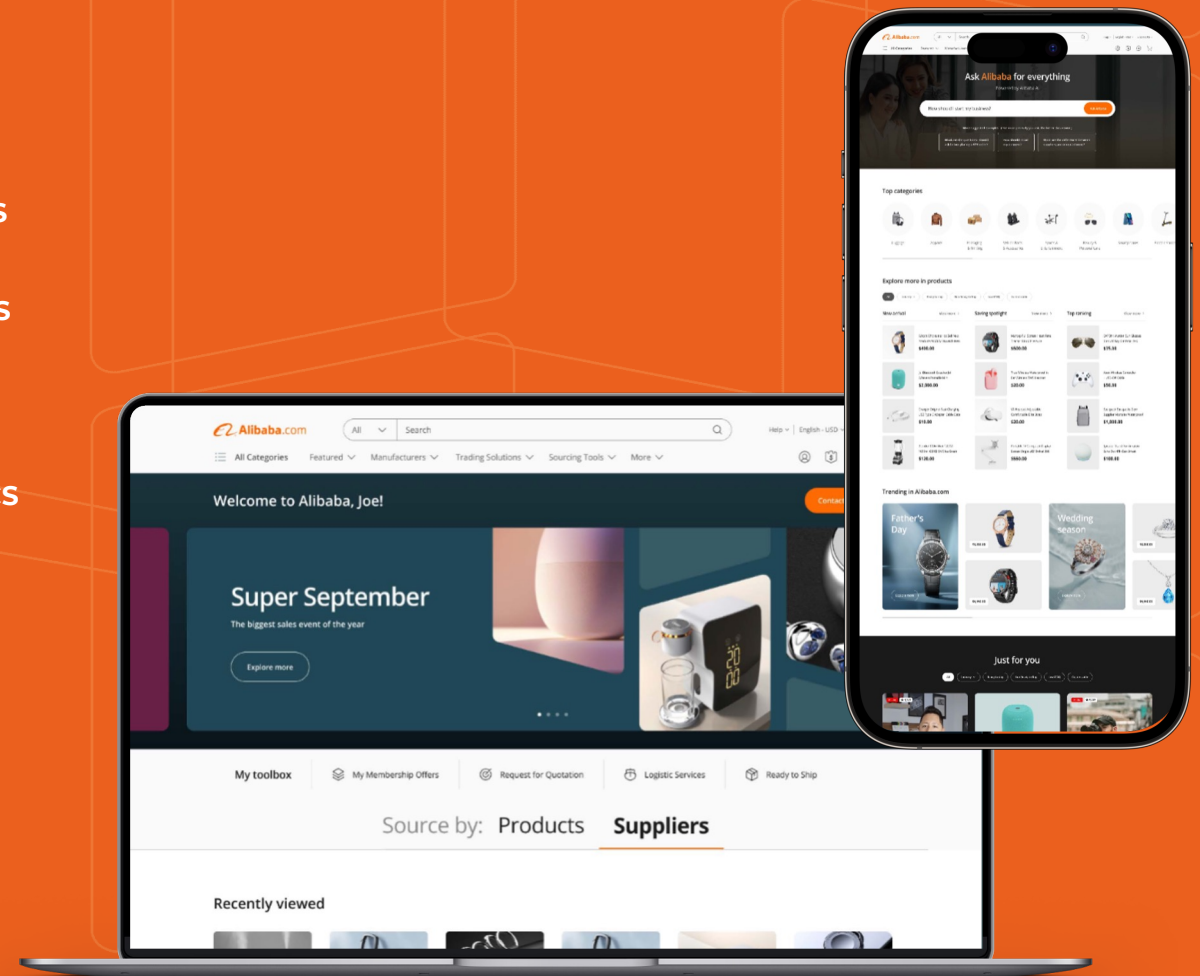
HOME & GARDEN



CONSTRUCTION



BEAUTY



I vantaggi di Alibaba.com per il B2B

**Brand
awareness**

**Lead
generation**

**Esposizione
globale**

**Protezione
del brand**

Le Soluzioni di Advertising dedicate esclusivamente al B2B

Il B2B oggi: più brillante, più intelligente, più grande

10%

della spesa globale di marketing è B2B

[Statista]

\$50 BN

spesa Media & Advertising B2B in US nel 2023

[E-Marketing]

73%

dei business B2B si aspetta una buying experience B2C

[Winterberry Group]

80%

delle interazione con clienti B2B saranno digitali entro il 2025

[Gartner]

Tre fattori da considerare che influenzano il B2B

1

DIGITALE

eCommerce B2B

Italia nel 2022: 468mld€

21% SUL TRANSATO B2B

2

PIATTAFORME

Accesso

allargando il mercato

3

COMPETIZIONE

Maggiore scelta

confronto e infedeltà

Le soluzioni advertising di Alibaba.com

BRAND ADS

SEARCH ADS

Prodotto

Sponsored Brands

Brand Direct

Premium Sponsored Ads(PSA)

Keyword Advertising

Sezione header

Suggerimento del tuo brand

Prima posizione nei risultati di ricerca dopo Sponsored Brands

Posizioni No.2-10* nei risultati di ricerca su PC e diverse su mobile

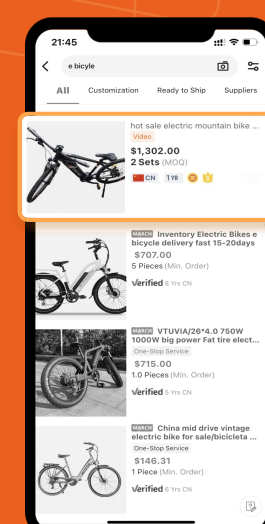
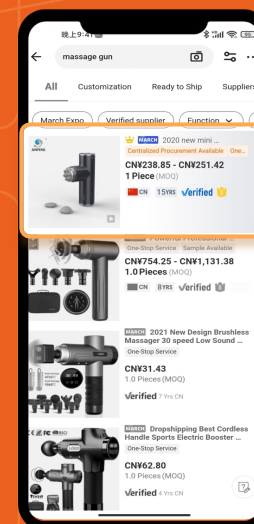
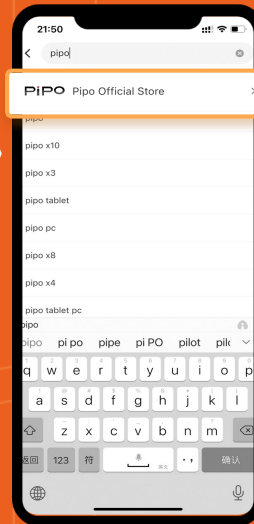
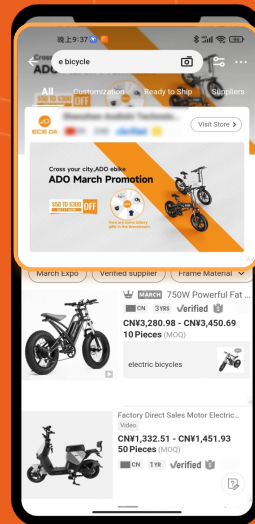
Obiettivo

Promote Store

Promote Brand

Promote Product

Promote Product



Formato

Brand Ads

Brand Ads

Brand & Performance Ads

Performance Ads + Smart Marketing + Custom Campaign

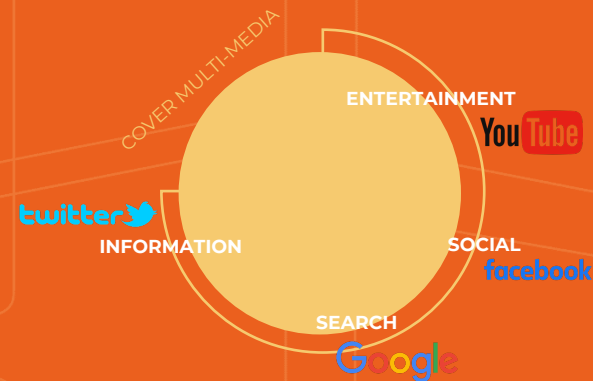
Tipo

Sponsored Brands: amplifica la tua visibilità a 360°

Su Alibaba.com:
Buyer con alta intenzione



Off Alibaba.com:
Potenziali buyer



1

BANNER

**FINO A 20 BANNER
PERSONALIZZATI**
PER MOBILE E DESKTOP

2

PLACEMENT

**IN CIMA AI RISULTATI
DI RICERCA**
PER UNA SPECIFICA RICERCA (ES.
PASTA)

3

ESCLUSIVITA'

**ESCLUSIVITA' PER 12
MESI**
NESSUN ALTRO COMPETITOR PUO'
PRESIDIARE LA STESSA KEYWORD
PER QUEL PLACEMENT

4

AUDIENCE

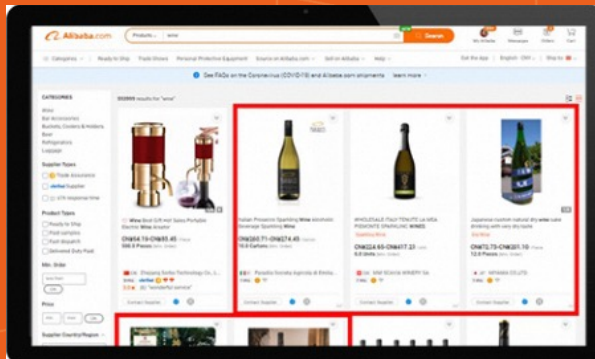
**AUDIENCE NUOVA ED
ESISTENTE**
VISIBILITA' ANCHE SU ALTRE MEDIA
PLATFORM

Search Ads: la campagna per la performance

Quando i buyer ricercano attivamente

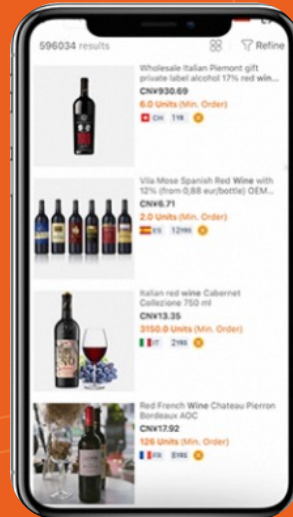
DESKTOP

5 posizioni in alto nella prima pagina dei risultati di ricerca e 5 posizioni in basso in ogni pagina



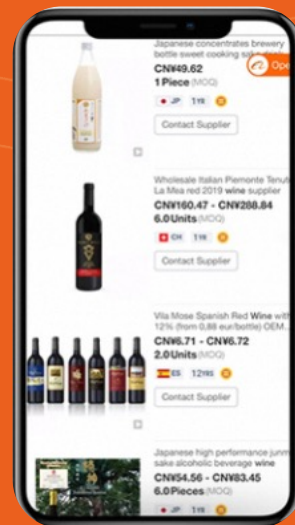
MOBILE APP

1 annuncio seguito da 3 post organici



MOBILE WAP

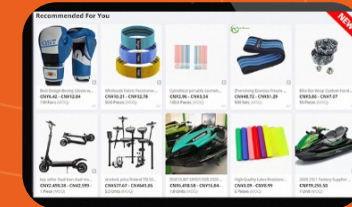
2 annunci seguiti da 1 post organico



Quando i buyer navigano il sito

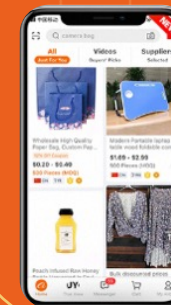
DESKTOP

Pagine di categoria "Recommended for you"

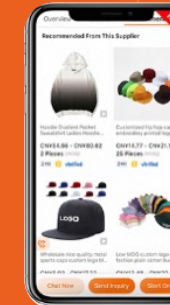


MOBILE

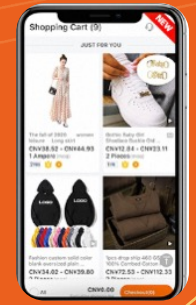
"Just for you" homepage



Pagine prodotto "Recommended"



"Just for you" Pagina carrello



Search Ads: vantaggi



Targeting efficace

Lo Smart Advertising di Alibaba.com ti permette di far mostrare i tuoi prodotti solo ai buyer maggiormente in target.



Pay per click/time

Paga solo per i clic che ottieni.
Per questo le visualizzazioni sono gratuite



Budget control

Scegli il budget e mantieni il controllo dei tuoi investimenti



Intelligent Marketing

Possibilità di scegliere soluzioni basate sulle keyword o completamente automatiche.



Geo Targeting

Completa gestione delle campagne geo-targhetizzate.



Audience

Oltre 40 tipologie di audience customizzate e dedicate al mondo del B2B.

Audience Alibaba.com: portiamo le campagne a un livello superiore

Oltre 40 audiences qualificate solo per il settore del B2B così da poter rispondere ai bisogni dei vari Seller in termini di visibilità e business

APP

Aumenta il **CPC** solo su device APP così da raggiungere country Mobile First

Posizionamento

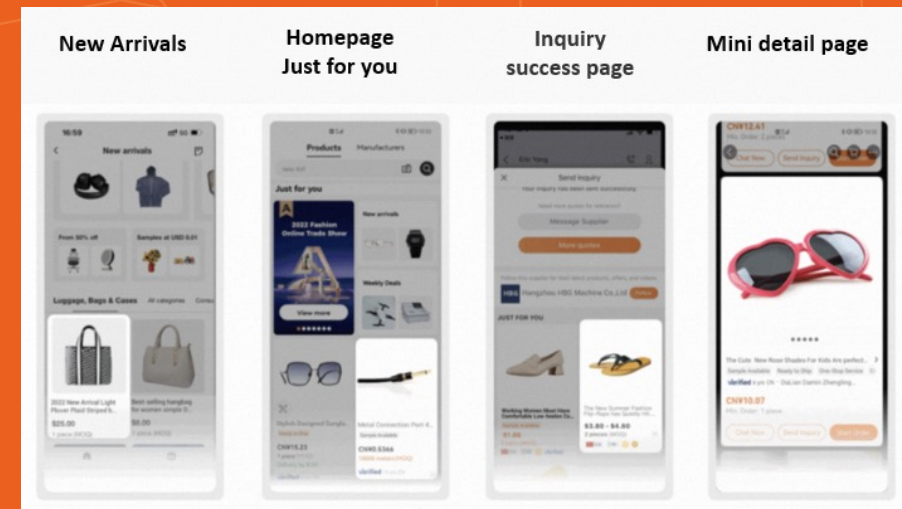
Espandi la reach con nuovi posizionamenti

Mercati

Aumenta l'investimento su un specifico mercato

Comportamento

Ad esempio audience per buyer che richiedono **MOQ elevati, Oppure Buyer più corporate**



Gli strumenti a disposizione per i venditori

Smart Assistant: la soluzione basata sull' IA di Alibaba.com

Semplifica i processi e le operazioni in piattaforma



Smart Product Listing

Semplifica la creazione delle pagine prodotto



Intelligent Analysis

Elabora dati su categorie, prodotti, trend di mercato e opportunità in piattaforma



Chat Copilot

Potenzia la comunicazione con i tuoi interlocutori abbattendo barriere linguistiche

Ing. Maria Francesca Aceti
CEO DELTHA PHARMA

THANK YOU