



Business Etiquette

Il galateo professionale
a supporto del tuo Made In Italy

IN COLLABORAZIONE CON



Fondazione
Università
Ca'Foscari

COREA DEL SUD

INDICE

Cinesica	PAG. 3
Prossemica	PAG. 3
Oggettemica	PAG. 4
Aspetti sociolinguistici	PAG. 4
Dialogo e conversazione in presenza, incontro di lavoro	PAG. 5
Conversazione (Video)-Telefonica	PAG. 5
Eventi mondani	PAG. 6
Concezione del tempo	PAG. 6
Decisioni	PAG. 7
Negoziazione	PAG. 7

Introdurre le imprese ai mercati esteri richiede una comprensione approfondita delle sottili sfumature culturali che guidano le interazioni commerciali. Le differenze nella business etiquette possono essere la linea sottile tra un accordo di successo e un potenziale malinteso. È qui che entrano in gioco le nostre schede sulla business etiquette dei Paesi più interessanti per l'export italiano. Progettate su misura per le esigenze delle aziende che si espandono globalmente, queste schede offrono una guida esaustiva alle **pratiche commerciali**, alle **norme sociali** e ai **protocolli culturali** specifici di ogni paese. **Riconosciamo le diversità culturali come un'opportunità**, e massimizziamo le opportunità di business per le nostre aziende, consentendo di navigare con fiducia e successo nei mercati internazionali.



Consulta le altre schede sulla Business Etiquette

Trova il Paese di tuo interesse, e scopri il galateo professionale a supporto del tuo Made In Italy.

SCARICALA GRATIS





Schede Paese con Focus Business Etiquette

COREA DEL SUD



Cinesica

In situazioni formali e in cui non vi sia confidenza, generalmente nella Corea del Sud è normale il contatto visivo tra uomini; lo stesso vale anche tra uomini e donne purché il contatto non sia troppo diretto, focalizzato e prolungato. In questo caso, il contatto visivo prolungato tra una donna e un uomo potrebbe manifestare interesse nei confronti dell'interlocutore, causando imbarazzo. Inoltre, i coreani tendono a essere poco espressivi e **la mimica facciale, in situazioni formali e di business, è perlopiù destinata ad accentuare le manifestazioni di gentilezza e cordialità.**



Prosemica

Generalmente, in situazioni formali in Corea non si è soliti salutarsi con baci dal momento che essa è una pratica riservata alle persone con cui si ha confidenza. **La forma di saluto è un leggero inchino e la stretta di mano, sia tra uomini sia tra donne.** La distanza interpersonale è ampia e quindi ci si avvicina solo per la stretta di mano. In situazioni informali, gli amici più stretti di sesso maschile sperimentano un abbraccio veloce; le donne si salutano talvolta con baci sulla guancia. Amicizie non così strette, invece, prevedono un saluto con un leggero inchino.



Oggettemica

VESTIARIO

In Corea del Sud, gli uomini indossano al lavoro giacca e cravatta, in stile occidentale. In estate, quando l'umidità causata dai monsoni è elevata, gli uomini indossano camicia e giacca. **In situazioni formali di business, l'abito è prassi.** Questo vale anche per le donne. La moda, in ogni caso, segue le tendenze stilistiche dell'occidente.

REGALI

In situazioni di business, i regali non sono una consuetudine molto diffusa, tuttavia in situazioni formali, come un incontro di lavoro, è possibile regalare ai coreani **cioccolatini o prodotti artigianali "Made in Italy"** che sono sempre molto apprezzati, oltre a targhe di riconoscimento e apprezzamento per collaborazione di lavoro.

I regali non vengono aperti subito e tale pratica non va interpretata come mancanza di interesse verso il dono ricevuto. La ragione per cui si tende ad aprirli successivamente è correlata al fatto di non mostrarsi avaro, scartando subito il regalo.



Aspetti sociolinguistici

FORMALITÀ/INFORMALITÀ

Le relazioni informali sono contrassegnate da una gentilezza generalizzata e una **grande attenzione verso le esigenze dei propri interlocutori.**

I coreani cercano di mettere a proprio agio il proprio ospite; nel farlo, offrono quanto di più buono e prezioso possiedono, come ad esempio, nel caso di un invito presso la propria abitazione (anche se ciò avviene di rado). Nelle relazioni formali i coreani tendono a creare delle condizioni di benessere affinché il proprio interlocutore possa esprimere la propria soddisfazione in relazione al contesto in cui si svolge l'evento comunicativo. Gentilezza e cordialità sono aspetti che l'interlocutore, specie straniero, apprezzerà durante l'incontro nel quale potrà ricevere tè o caffè.

CONCETTO DI GERARCHIA E STATUS

Lo status sociale elevato può essere dimostrato con diversi oggetti, tra cui **orologi costosi, cellulari, automobili di lusso** per gli uomini, cui si aggiungono, per le donne, **gioielli, vestiti e accessori** (borse e scarpe) firmati da maison di alta moda.



Schede Paese con Focus Business Etiquette

COREA DEL SUD



Dialogo e conversazione in presenza, incontro di lavoro

Gli incontri di lavoro e le riunioni hanno luogo in ambienti formali e l'accoglienza dei partecipanti è ricca di convenevoli. La durata degli incontri è generalmente non breve dal momento che si tende a scambiarsi messaggi che circoscrivono il tema dell'incontro prima di arrivare al cuore del problema.

Prima di iniziare la seduta lavorativa è consuetudine offrire acqua, caffè, tè o qualcosa di fresco come bibite e succhi di frutta. È cortese allestire un angolo per la pausa caffè o **predisporre un buffet a metà o alla fine dell'incontro**, se possibile, gestito da un catering per mostrare più attenzione al momento sociale. In tali momenti, si riscontra un atteggiamento più conviviale.



Conversazione (Video)-Telefonica

Indipendentemente dal canale utilizzato, nell'interazione multimodale **è importante dedicare l'inizio di una conversazione ai saluti e ai convenevoli di accoglienza**, senza spingersi troppo a quesiti di natura riservata e privata. Successivamente si affronta il tema del discorso. La conversazione si chiude con saluti e auspici per potersi rivedere (per i coreani il nostro "a presto" equivale a un arrivederci dal momento che nel saluto non sono impliciti dettagli circa il quando e il come rivedersi).





Schede Paese con Focus Business Etiquette

COREA DEL SUD



Eventi mondani (cocktail 'party', pranzo, cena)

Le cene di lavoro e/o eventi mondani si svolgono principalmente in ristoranti o locali alla moda. **Di rado si viene invitati a casa di un coreano.** In questo caso è vivamente consigliabile accettare l'invito poiché è indicazione di grande rispetto nei confronti dell'ospite. È comune fra persone che si conoscono portare come regali a casa **cestini di frutta.**

Un aspetto da tenere in stretta considerazione è l'organizzazione della tavola. In Corea essa è differente da quella italiana. Le portate sono già tutte sul tavolo e, a parte il contenitore del riso che è personale, il resto delle pietanze va condiviso.

È segno di rispetto e di attenzione nei confronti dell'ospite occidentale far trovare, oltre alle bacchette, anche la forchetta o il cucchiaio.

Sarà molto apprezzato quando si è invitati, sia a casa sia in un ristorante, **che l'ospite rispetti la gerarchia e l'aspetto gerontocratico della situazione**, facendo in modo che sia la persona anziana a iniziare a mangiare. Si osserverà che per questioni di maggiore cortesia, i coreani si scambiano posate e oggetti utilizzando due mani. È sgradito durante il pasto mostrare alla persona più anziana il fondo del bicchiere da cui si beve alcol. È sgradito infine soffiarsi il naso a tavola.



Concezione del tempo

In Corea del Sud **il tempo va strettamente organizzato e dedicato al lavoro e alla gestione della famiglia.** Lavorare in una grande impresa offre ottime remunerazioni ma, al contempo, obbliga il lavoratore a un monte orario superiore a quello concordato per portare a termine il compito assegnatogli. Il tempo, quindi, è da dedicare prima di tutto al lavoro grazie al quale il lavoratore otterrà determinati benefici (riconoscimento del suo ruolo all'interno dell'ufficio, feedback positivi dal capo, straordinari, premi ecc.).

Il sabato e la domenica potrebbero essere giorni da dedicare allo svolgimento di pratiche lavorative in azienda oppure potrebbero essere giorni destinati a partecipare a eventi sponsorizzati dall'azienda.



Schede Paese con Focus Business Etiquette

COREA DEL SUD



Decisioni

In Corea del Sud la figura del capo emerge in contesto lavorativo dove la gerarchia è esplicita e diretta in quanto le persone che lo circondano gli manifestano molto rispetto assumendo atteggiamenti formali nei suoi confronti (es. abbondanza di forme verbali di cortesia, ascolto). **L'ultima parola sulle decisioni lavorative spetta al capo** e non è possibile scavalcare il proprio diretto superiore.

In una situazione di primo incontro formale **il capo è colui che si avvicina all'interlocutore, stringe la mano, consegna il biglietto di visita in cui è evidente la posizione lavorativa.** Inoltre, il capo si occupa di presentare gli altri componenti del gruppo di lavoro.



Negoziazione

Il pranzo o la cena è parte integrante del processo di negoziazione. L'alcol inoltre serve ai coreani per smorzare il peso delle gerarchie dei ruoli e a scambiarsi in maniera diretta le opinioni. In questa prospettiva, è consueto che molti accordi vengano stabiliti dopo aver bevuto e sotto gli effetti dell'alcol.

DISCLAIMER: "Marco Aime, in "Eccessi di Culture" (2004), sottolinea che le interazioni umane non riguardano le culture, ma le persone. È importante leggere le informazioni presentate con cautela, poiché sono orientative e non predittive. Le culture sono dinamiche, i confini nazionali spesso non corrispondono esattamente alle culture, la semplificazione può perdere dettagli cruciali e le relazioni dipendono da fattori contingenti. Pur riconoscendo possibili tendenze comportamentali, bisogna evitare interpretazioni rigide. L'obiettivo è promuovere la consapevolezza delle differenze culturali, lo sviluppo di strategie per gestirle e la costruzione di un manuale personale dinamico basato su un modello scientifico."



WWW.SACE.IT