

LE GUIDE PER
Esportare
IN **Digitale**

FOCUS EMIRATI ARABI UNITI



SACE 

In collaborazione con





Emirati Arabi Uniti

QUALCHE NUMERO SUL PAESE

PAG. 3 →

Economic & Policy

TREND E ALTRE COSE DA SAPERE

PAG. 4 →

Trade

BARRIERE E OPPORTUNITÀ

PAG. 5 →

E-commerce

I CONSUMATORI E I CANALI DI VENDITA

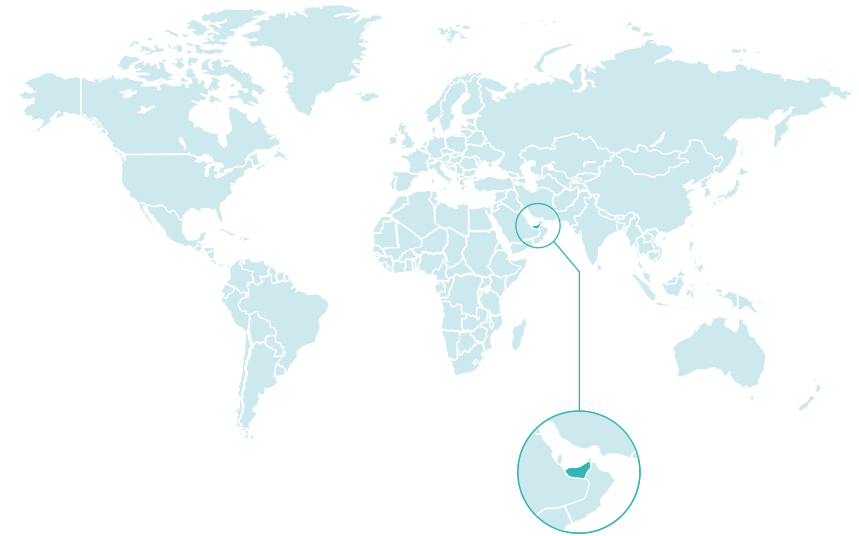
PAG. 7 →



EMIRATI ARABI UNITI

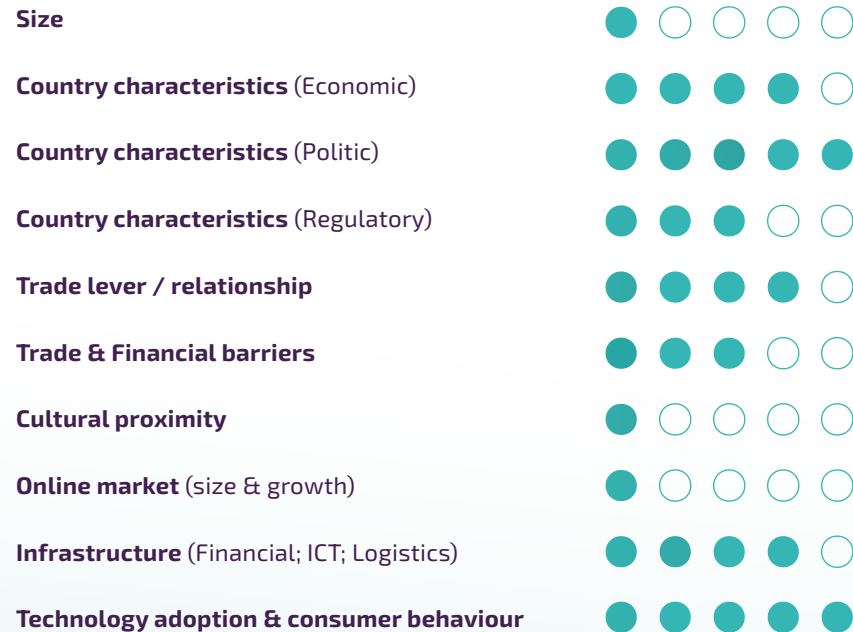
QUALCHE NUMERO SUL PAESE

Si è scelto di raccogliere i dati relativi agli anni 2019, 2020 e 2021, per poi mediarli e costruire la successiva elaborazione sulla media ottenuta. In questo modo è stato possibile osservare per il periodo preso in considerazione i cambiamenti legati alle 4 dimensioni considerate. Molti fenomeni e aspetti nazionali che vengono presi in considerazione dalle variabili/indicatori che compongono l'indice sono lenti nella loro evoluzione o nel mostrare un cambiamento attraverso i valori restituiti. Anche per questo motivo il focus dell'analisi non vuole essere quello di mostrare un'istantanea il più aggiornata possibile dei paesi presi in considerazione e dei fenomeni che li riguardano, ma di mostrare come tali dinamiche ed aspetti possano influire sulle attività di export verso tali Paesi.



Popolazione (2021)	9,36 milioni
GDP (2021)	\$415 miliardi
Per capita GDP (2021)	\$44,315
Valore delle importazioni (2021)	\$347 miliardi
Indice di attrattività Score complessivo	2,64/5
Indice di attrattività Score senza dimensione "Size"	3,26/5
Posizione nel ranking di attrattività complessivo	13/20
Posizione nel ranking di attrattività Senza dimensione "Size"	12/20

INDICE DI ATTRATTIVITÀ: SPLIT DELLE 10 MACRO-CATEGORIE





Economic & Policy

TREND E ALTRE COSE DA SAPERE

■ CARATTERISTICHE ECONOMICHE

Gli Emirati Arabi Uniti sono un'importante economia della penisola araba. Nel 2021 la popolazione degli Emirati Arabi Uniti ammontava a circa 9,3 milioni di individui (World Bank, 2021). L'inflazione su base annua nel 2021 era del +0,2% (World Bank 2021). Gli Emirati Arabi Uniti hanno ottenuto punteggi abbastanza alti in indicatori che aiutano a misurare l'efficienza del commercio e del contesto economico in cui si opera, come l'Ease of Doing Business Index sviluppato dalla World Bank (2019), dove si sono classificati nel complesso come 16esima economia al mondo su 190 paesi esaminati.

■ CARATTERISTICHE GIURIDICHE/REGOLATORIE

Nel Judicial Effectiveness Index sviluppato da Heritage (2022), un indice volto a misurare l'efficienza del sistema giudiziario di un paese, gli Emirati Arabi Uniti hanno ottenuto un punteggio di 35,4/100, un punteggio molto basso, ben al di sotto della media mondiale (50,2). Relativamente ai processi regolatori ed amministrativi legati all'apertura di nuovi business e produzioni, misurati dal Business Freedom Index di Heritage, gli Emirati Arabi Uniti hanno ottenuto uno score di 80/100; un valore che testimonia un framework amministrativo efficiente.

■ CARATTERISTICHE POLITICHE

Il sistema politico degli Emirati Arabi Uniti, ossia una monarchia assoluta federale elettiva è sostanzialmente stabile. La media del rischio politico elaborata da SACE (2023) per gli Emirati Arabi Uniti è di 21/100 (più è basso lo score, meno il paese è considerato rischioso dal punto di vista politico).

Media del
rischio politico

21 /100

La media del suo rischio politico elaborata da SACE è di 21/100.



Trade

BARRIERE E OPPORTUNITÀ

■ COMMERCIO

Il valore delle importazioni di beni negli Emirati Arabi Uniti nel 2021 ha costituito il 70,6% del PIL, un valore molto alto che testimonia la forte dipendenza del paese dalle importazioni estere. L'Italia è attualmente un partner commerciale abbastanza importante per gli Emirati Arabi Uniti: nel 2021 le importazioni dall'Italia costituivano il 2,3% di tutte le importazioni complessive, con un valore di circa \$7,9 miliardi (Comtrade, 2021). Dalla prospettiva italiana, gli Emirati Arabi Uniti nel 2021 si classificano appena al di fuori dai primi 20 partner commerciali per valore dell'export, posizionandosi al 23esimo posto (OEC, 2021).

■ BARRIERE COMMERCIALI/ FINANZIARIE

Gli Emirati Arabi Uniti hanno un dazio medio sulle importazioni abbastanza basso, pari al 4,7%. Non esiste un Free Trade Agreement bilaterale fra UE ed Emirati. Sul territorio è presente una camera del commercio italiana. Gli Emirati Arabi Uniti hanno ottenuto punteggi abbastanza alti in due indici dedicati rispettivamente alla dimensione commerciale e alla libertà finanziaria: il Trade Freedom Index (Heritage, 2021), che misura la quantità e l'entità delle barriere commerciali di un paese, sia tariffarie che non tariffarie, e il Financial Freedom Index (Heritage, 2021), che è invece dedicato a valutare l'efficienza e l'indipendenza dell'infrastruttura bancaria di un paese.

Nel Trade e Financial Freedom Index gli Emirati Arabi Uniti hanno rispettivamente ottenuto punteggi di 81,4/100 e 60/100. Nel settore finanziario la presenza e l'influenza dello stato è ancora molto forte.



Consulta la guida Doganale sugli Emirati Arabi Uniti elaborata da SACE in collaborazione con Easyfrontier

SCARICALA GRATIS



Trade

BARRIERE E OPPORTUNITÀ

■ CULTURA

Prendendo in considerazione gli indici Dow (2015) che misurano le differenze politiche, culturali e religiose fra i paesi del mondo, è possibile notare come, rispetto all'Italia, gli Emirati Arabi Uniti siano caratterizzati da un'alta distanza politica (8,56/10 - va considerato che i paesi occidentali politicamente più simili all'Italia hanno tutti score inferiori allo 0,30), da un'alta distanza religiosa (7,5/10) e da una distanza linguistica molto alta: 9,57/10.

Un altro importante indicatore da considerare per valutare le differenze in varie dimensioni culturali e sociali fra paesi è il Culture Compass elaborato da Hofstede. Questo strumento misura le differenze fra paesi considerando aspetti legati a dinamiche

sociali, quali: la misura in cui i membri meno potenti delle istituzioni e delle organizzazioni all'interno di un paese si aspettano e accettano che il potere sia distribuito in modo ineguale, il grado di interdipendenza che emerge dai membri di una società, o la misura in cui i membri di una cultura si sentono minacciati da situazioni ambigue o sconosciute e hanno creato credenze e istituzioni che cercano di evitarle. Da una media delle differenze in queste dimensioni fra Italia e Emirati Arabi Uniti si ottiene un punteggio di 21,5/100: un valore abbastanza alto, specie se comparato a quello di paesi culturalmente più affini all'Italia, come i paesi europei (ad esempio, la media delle distanze in queste dimensioni fra Italia e Germania è pari a 9,25/100).



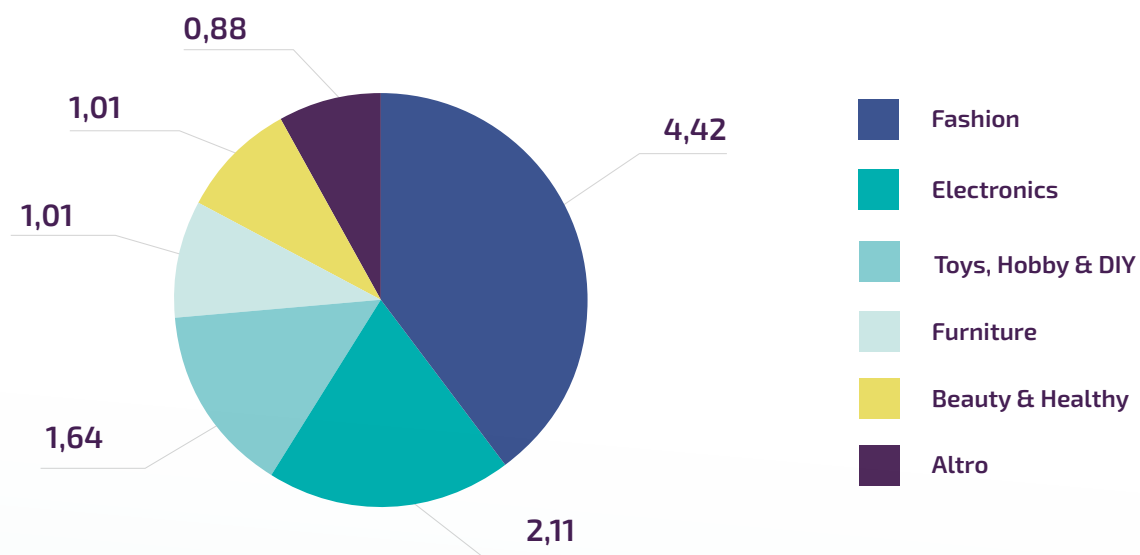


Ecommerce

I CONSUMATORI E I CANALI DI VENDITA

EMIRATI ARABI UNITI: B2C E-COMMERCE MARKET SIZE (2021)

Fonte: Statista, 2021, valori in miliardi di dollari



Nel 2021, il valore del fatturato dell'intero mercato e-commerce B2C negli Emirati Arabi Uniti era di \$11,07 miliardi (Statista, 2021), e nel periodo 2021-2025 è prevista una crescita ad un tasso annuo medio del 10,1%, un valore abbastanza alto.

Ecommerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

■ I PRINCIPALI CANALI DI VENDITA ONLINE NEGLI EMIRATI ARABI UNITI

Fonte: Statista, 2021

Company	Settore	Fondato negli Emirati Arabi Uniti	Facilità nel reperimento di info operative per diventare venditore (ove possibile)
Amazon	Multisetoriale	No	Alta
Namshi	Fashion	No	Alta
Noon	Multisetoriale	No	Alta
Apple	Consumer Electronics	No	\
Sharaf DG	Multisetoriale	Si	Alta

Nella tabella accanto sono indicati i principali canali di vendita online attivi negli Emirati Arabi Uniti. Al primo posto si trova Amazon, che ha una forte presenza nel paese e ha attualmente anche accordi per potenziare le infrastrutture nel paese legate ad Amazon Web Services. Si ha poi Namshi, un marketplace del settore fashion molto popolare in paesi del Medio Oriente quali Emirati Arabi Uniti ed Arabia Saudita. Segue Noon, un marketplace fondato in Arabia Saudita nel 2016. Si hanno poi Apple, e Sharaf DG, un e-commerce multisetoriale nato negli Emirati Arabi Uniti.

Ecommerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

■ INFRASTRUTTURE

Il primo indicatore da segnalare è il Logistic Performance Index della World Bank (2018), un indice che misura diversi aspetti della rete logistica di un dato paese, come la qualità e la competenza dei servizi logistici, l'efficienza delle dogane, o il livello di tracciabilità delle spedizioni. Gli Emirati Arabi Uniti hanno ottenuto uno score di 3,96/5, un punteggio alto.

Se si considerano le infrastrutture abilitanti alla navigazione Internet, un importante indicatore da considerare è il numero di server internet con protocolli di sicurezza elevati (certificati TLS/SSL) per milione di abitanti, sviluppato dalla World Bank (2020). Gli Emirati Arabi Uniti hanno ottenuto uno score di 1.496 server sicuri per milione di abitanti, un valore non molto elevato.

L'ultimo importante aspetto da considerare riguardo alle infrastrutture è relativo all'efficienza e qualità delle attività di

Logistic Performance Index

World Bank (2021)

3,96 /5

Trading across Borders dell'Ease of Doing Business Index

World Bank (2021)

74,1 /100

import/export. Per valutare questo aspetto va considerata la componente Trading across Borders dell'Ease of Doing Business Index (World Bank,2020). Si tratta di una componente di un indice complesso, volta a valutare costi e tempi relativi ad attività di import e di export per un dato paese. Gli Emirati Arabi Uniti hanno ottenuto uno score di 74,1/100, un punteggio medio.

Ecommerce

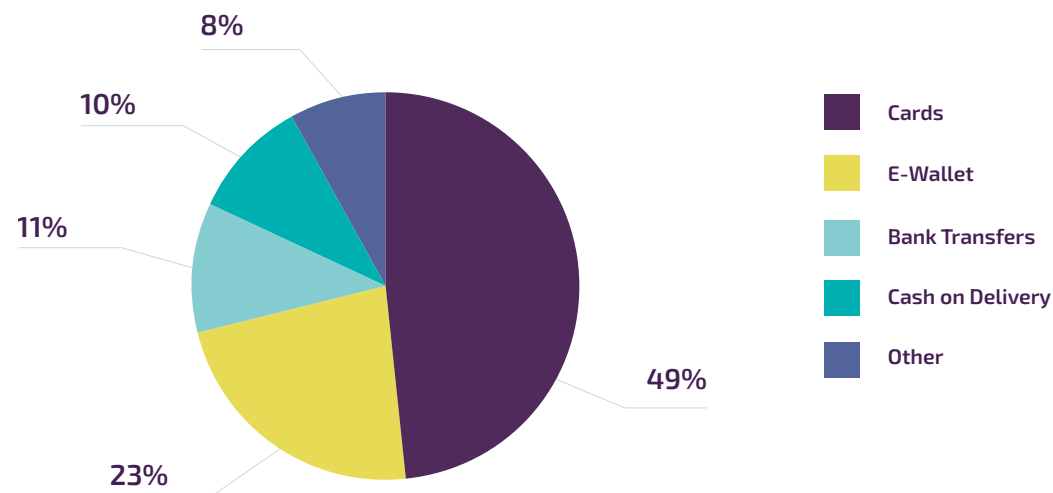
TREND E COMMENTO QUALITATIVO

TECNOLOGIA E CONSUMATORI

La popolazione degli Emirati Arabi Uniti pare altamente digitalizzata: il 97% di essa ha accesso a Internet. Il tasso di penetrazione degli smartphones negli Emirati Arabi Uniti nel 2021 era del 95% (Statista,2021), un valore molto alto.

Gli utenti dei canali di vendita e-commerce negli Emirati Arabi Uniti nel 2021 si attestavano complessivamente a circa 5,02 milioni di individui, un dato in aumento (+52%) rispetto al 2017, anno in cui erano circa 3,29 milioni. I ricavi medi e-commerce B2c per utente in Emirati Arabi Uniti nel 2021 sono stati di \$1.133 (Statista,2021).

Riguardo ai metodi di pagamento più utilizzati, il seguente grafico mostra le diverse preferenze dei consumatori negli Emirati Arabi Uniti e si riferisce alla quota dei metodi di pagamento sul volume totale della merce lorda, relativamente all'e-commerce B2C nel 2021 (Statista,2021).



Dal grafico emerge che le forme di pagamento più diffuse sono: le **carte di credito**, gli **e-wallet** ed i **trasferimenti bancari**.

Ecommerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO



■ PANORAMICA SUGLI UTENTI

Riguardo alla divisione per fasce di età degli utenti e-commerce negli EAU:

- l'11,2% degli utenti e-commerce si colloca nella fascia 18-24 anni
- il 41,7% nella fascia 25 -34
- il 29,4% nella fascia 35-44
- il 14,8% nella fascia 45-54
- il 3% nella fascia 55-64

Le fasce di reddito sono equamente rappresentate nei consumatori e-commerce negli EAU:

- il 31,2% di essi è riconducibile ad un reddito basso
- il 32,3% ad un reddito medio
- il 36,5% ad un reddito alto (Statista, 2021).

■ TREND E RIFERIMENTI

Relativamente ai trend tecnologici in atto nel paese, gli sforzi per sviluppare un'industria tecnologica ed efficientare il paese da questo punto di vista rientrano in un più ampio discorso riguardante la dipendenza economica del paese dalla produzione e dal commercio del petrolio. Nel tentativo di ridurre la dipendenza dai proventi del petrolio e di far crescere il settore privato, le iniziative del governo degli Emirati mirano infatti a costruire un'economia knowledge-based competitiva e a creare un ambiente imprenditoriale aperto, efficiente, efficace ed integrato a livello globale. Il governo degli Emirati sta adottando diverse misure per promuovere lo sviluppo di questo tipo di iniziative.

Il governo degli Emirati Arabi Uniti ha istituito una serie di zone di libero scambio, come Dubai Internet City (nel 1999) e Dubai Silicon Oasis (nel 2005), specializzate nel settore delle ICT e che fungono da cluster industriali per l'alta tecnologia e l'innovazione.

Gli Emirati Arabi Uniti sono uno dei più grandi data center hub del Medio Oriente. Entro il 2026 sono previsti investimenti aggiuntivi fino a 1 miliardo di dollari. Nel 2019, Microsoft Azure ha lanciato due Cloud Regions a Dubai e Abu Dhabi. Nel 2021, Amazon Web Services ha annunciato la creazione di una nuova area di data center negli Emirati Arabi Uniti.

Ecommerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO



Anche l'intelligenza artificiale (IA) è una priorità negli Emirati Arabi Uniti. Si prevede che l'IA contribuisca a quasi il 14% del PIL nazionale entro il 2030 (96 miliardi di dollari) e che la crescita annuale del contributo dell'IA all'economia degli Emirati cresca del 33,5% tra il 2018 e il 2030. Nell'ambito dei piani del governo per il Centenario degli Emirati Arabi Uniti 2071, è stata lanciata la Strategia IA 2031 degli Emirati Arabi Uniti per migliorare l'efficienza nei settori dei trasporti, della salute, dello spazio, delle energie rinnovabili, dell'acqua, della tecnologia, dell'istruzione, dell'ambiente e del traffico.

La pandemia globale, combinata con l'adozione accelerata delle tecnologie digitali, ha determinato cambiamenti significativi nell'e-commerce B2B e nel settore della vendita al dettaglio specialmente a Dubai, portando la città a

rafforzare la sua posizione di hub commerciale a livello regionale e globale. Questi cambiamenti sono esemplificati da una nuova tendenza commerciale emersa tra le aziende delle tre Dubai Integrated Economic Zones (DIEZ), nell'ambito della quale le imprese collaborano con fornitori di logistica terzi per ottimizzare i propri processi di supply chain. Nel paese si sta sempre di più diffondendo il modello business-to-business-to-customer (B2B2C), che vede gli imprenditori acquistare sempre più spesso prodotti all'ingrosso e rivenderli attraverso diversi canali direct-to-consumer, garantendo ampi margini di profitto e facilità di gestione.

Attraverso le sue tre zone franche, l'Autorità per le Zone Economiche Integrate di Dubai ha lavorato per sviluppare un sistema economico sostenibile che favorisca la crescita economica dell'emirato e rafforzi la sua posizione nell'adottare nuove soluzioni e

nel lanciare piattaforme digitali che possano migliorare le prestazioni delle piccole e medie imprese. I DIEZ contribuiscono all'11% del volume commerciale complessivo di Dubai e dall'inizio del 2022 hanno fatto registrare una crescita dell'8,3% dei ricavi. Le zone DIEZ hanno inoltre registrato un aumento dell'88,4% del numero di aziende registrate rispetto allo stesso periodo del 2020, con un incremento del 23,5% delle registrazioni di aziende multinazionali (Zawya,2022).



SACE

SCOPRI DI PIÙ SU

WWW.SACE.IT