

LE GUIDE PER  
**Esportare**  
IN **Digitale**

FOCUS SPAGNA



**SACE** 

In collaborazione con



## SPAGNA

QUALCHE NUMERO SUL PAESE

PAG. 3 →

## Economic & Policy

TREND E ALTRE COSE DA SAPERE

PAG. 4 →

## Trade

BARRIERE E OPPORTUNITÀ

PAG. 5 →

## E-commerce

I CONSUMATORI E I CANALI DI VENDITA

PAG. 7 →



# SPAGNA

QUALCHE NUMERO SUL PAESE

Si è scelto di raccogliere i dati relativi agli anni 2019, 2020 e 2021, per poi mediarli e costruire la successiva elaborazione sulla media ottenuta. In questo modo è stato possibile osservare per il periodo preso in considerazione i cambiamenti legati alle 4 dimensioni considerate. Molti fenomeni e aspetti nazionali che vengono presi in considerazione dalle variabili/indicatori che compongono l'indice sono lenti nella loro evoluzione o nel mostrare un cambiamento attraverso i valori restituiti. Anche per questo motivo il focus dell'analisi non vuole essere quello di mostrare un'istantanea il più aggiornata possibile dei paesi presi in considerazione e dei fenomeni che li riguardano, ma di mostrare come tali dinamiche ed aspetti possano influire sulle attività di export verso tali Paesi.



<b>Popolazione (2021)</b>	<b>47 milioni</b>
<b>GDP (2021)</b>	<b>\$1,425 miliardi</b>
<b>Per capita GDP (2021)</b>	<b>\$30,116</b>
<b>Valore delle importazioni (2021)</b>	<b>\$426 miliardi</b>
<b>Indice di attrattività Score complessivo</b>	<b>2,87/5</b>
<b>Indice di attrattività Score senza dimensione "Size"</b>	<b>3,57/5</b>
<b>Posizione nel ranking di attrattività complessivo</b>	<b>11/20</b>
<b>Posizione nel ranking di attrattività Senza dimensione "Size"</b>	<b>10 /20</b>

## INDICE DI ATTRATTIVITÀ: SPLIT DELLE 10 MACRO-CATEGORIE





# Economic & Policy

TREND E ALTRE COSE DA SAPERE

## ■ CARATTERISTICHE ECONOMICHE

Nel 2021 la popolazione della Spagna ammontava a circa 47 milioni di individui (World Bank, 2021). L'inflazione su base annua nel 2021 era del 3,1% (World Bank 2021). La Spagna ha punteggi abbastanza alti in indicatori che aiutano a misurare l'efficienza del commercio e del contesto economico in cui si opera, come l'Ease of Doing Business Index sviluppato dalla World Bank (2019), dove si è classificata nel complesso come 31esima economia al mondo su 190 paesi esaminati.

## ■ CARATTERISTICHE GIURIDICHE/REGOLATORIE

Nel Judicial Effectiveness Index sviluppato da Heritage (2022), un indice volto a misurare l'efficienza del sistema giudiziario di un paese, la Spagna ha ottenuto un punteggio di 74,3/100, un punteggio abbastanza alto (la media mondiale è 50,2), che testimonia un sistema giuridico efficiente. Relativamente ai processi regolatori ed amministrativi legati all'apertura di nuovi business e produzioni, misurati dal Business Freedom Index di Heritage, la Spagna ottiene uno score di 66,3/100, un punteggio medio, dovuto a possibili inefficienze del sistema amministrativo e burocratico.

## ■ CARATTERISTICHE POLITICHE

Il sistema politico spagnolo, ossia una monarchia parlamentare, sembra essere stabile ed efficiente. La media del rischio politico elaborata da SACE (2023) per La Spagna è di 20/100 (più è basso lo score, meno il paese è considerato rischioso dal punto di vista politico).

Media del  
rischio politico

**20** /100

**La media del suo rischio politico elaborata da SACE è di 20/100.**



# Trade

BARRIERE E OPPORTUNITÀ

## ■ COMMERCIO

Il valore delle importazioni di beni e servizi in Spagna nel 2021 ha costituito il 33% del PIL, un valore alto. L'Italia è attualmente un partner commerciale molto importante per la Spagna: nel 2021 le importazioni di beni dall'Italia costituivano il 6,3% di tutte le importazioni complessive, con un valore di circa \$26,7 miliardi (Comtrade, 2021). Dalla prospettiva italiana, la Spagna nel 2021 si classifica nei primi 20 partner commerciali per valore dell'export, posizionandosi al quarto posto (OEC, 2021).

## ■ BARRIERE COMMERCIALI/ FINANZIARIE

La Spagna ha un dazio medio sulle importazioni pari all'1%. La Spagna è un membro dell'Unione Europea come l'Italia, e gode degli accordi di libero scambio e di circolazione delle merci in vigore nell'Unione.

La Spagna ha ottenuto punteggi alti in due indici dedicati alla dimensione commerciale e alla libertà finanziaria: il Trade Freedom Index (Heritage, 2021), che misura la quantità e l'entità delle barriere commerciali di un paese, sia tariffarie che non tariffarie, e il Financial Freedom Index (Heritage, 2021), che è invece dedicato a valutare l'efficienza e l'indipendenza

dell'infrastruttura bancaria di un paese. Nel Trade e Financial Freedom Index la Spagna ha rispettivamente ottenuto punteggi di 84/100 e 70/100, dovuti ad un'apertura agli investimenti esteri e ad una relativa buona stabilità del settore bancario e finanziario.



**Consulta la guida Doganale sulla Spagna** elaborata da SACE in collaborazione con Easyfrontier

SCARICALA GRATIS



# Trade

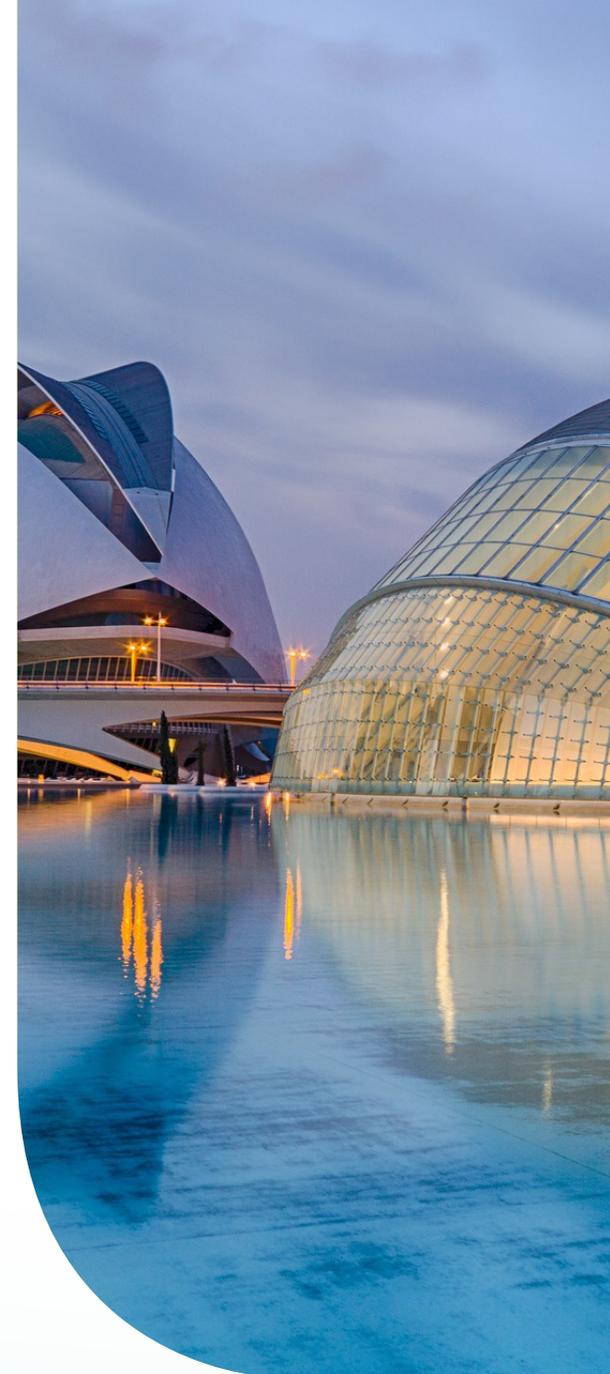
BARRIERE E OPPORTUNITÀ

## ■ CULTURA

Prendendo in considerazione gli indici Dow (2015) che misurano le differenze politiche, culturali e religiose fra i paesi del mondo, è possibile notare come, rispetto all'Italia, la Spagna sia caratterizzata da una bassa distanza politica (0,27/10 - va considerato che i paesi occidentali politicamente più simili all'Italia hanno tutti score inferiori allo 0,30), da una bassa distanza religiosa (1,75/10) e da un'alta distanza linguistica: 8.73/10.

Un altro importante indicatore da considerare per valutare le differenze in varie dimensioni culturali e sociali fra paesi è il Culture Compass elaborato da Hofstede. Questo strumento misura le differenze fra paesi considerando aspetti legati a dinamiche sociali, quali: la misura in cui i membri meno potenti delle istituzioni e

delle organizzazioni all'interno di un paese si aspettano e accettano che il potere sia distribuito in modo ineguale, il grado di interdipendenza che emerge dai membri di una società, o la misura in cui i membri di una cultura si sentono minacciati da situazioni ambigue o sconosciute e hanno creato credenze e istituzioni che cercano di evitarle. Da una media delle differenze in queste dimensioni fra Italia e Spagna si ottiene un punteggio di 17,75/100: un valore alto, specie se comparato a quello di altri paesi culturalmente più affini all'Italia (ad esempio, la media delle distanze in queste dimensioni fra Italia e Germania è pari a 9,25/100).



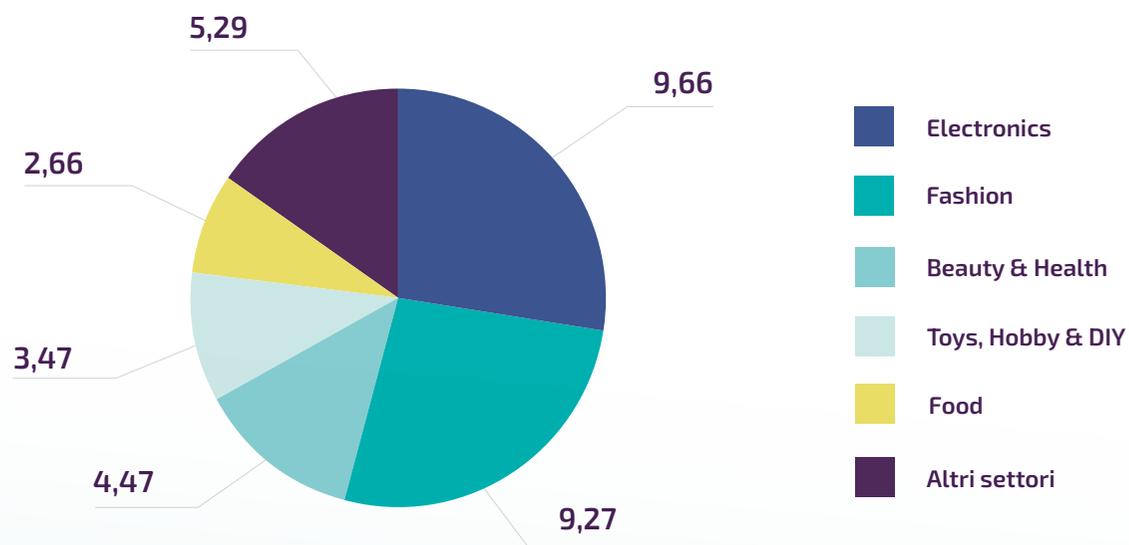


# E-commerce

I CONSUMATORI E I CANALI DI VENDITA

## ■ SPAGNA: B2C E-COMMERCE MARKET SIZE (2021)

Fonte: Statista, 2021, valori in miliardi di dollari



Nel 2021, il valore del fatturato dell'intero mercato e-commerce B2C in Spagna era di \$34,82 miliardi (Statista, 2021), e nel periodo 2021-2025 è prevista una crescita ad un tasso annuo medio del 12%, un valore alto.

I principali settori dell'e-commerce B2C in Spagna (Statista, 2021) sono: **Electronics** (\$9,66miliardi), **Fashion** (\$9,27 miliardi) e **Beauty & Health** (\$4,47miliardi).

# E-commerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

## ■ I PRINCIPALI CANALI DI VENDITA ONLINE IN SPAGNA, PER VENDITE E-COMMERCE NETTE NEL 2021

Fonte: Statista, 2021

Company	Settore	Fondato in Spagna	Facilità nel reperimento di info operative per diventare venditore (ove possibile)
Amazon	Multisetoriale	No	Alta
El corte inglés	Multisetoriale	Si	Alta
Pc Componentes	Electronics	Si	Alta
Mediamarkt	Electronics	No	Alta
Shein	Fashion	No	\

Nella tabella accanto sono presenti i principali marketplace spagnoli per vendite nette effettuate in Spagna nel 2021. Al primo posto si trova Amazon. Segue un famoso marketplace spagnolo: El corte inglés, mentre al terzo posto si trova Pc Componentes, uno dei più diffusi marketplace spagnoli specializzato nel settore dell'elettronica di consumo. Seguono due marketplace internazionali: Mediamarkt, e Shein.

Per quanto riguarda l'e-commerce B2B, in Spagna nel 2021 si è raggiunto un livello di fatturato pari a US\$ 46,5 miliardi (Statista,2021), e le proiezioni di crescita indicano che nel 2025 si potrebbe arrivare a US\$78,6 miliardi. Inoltre, si stima che il mercato dell'e-commerce B2B in Europa avanzerà, in termini di ricavi, a un tasso di crescita annuo composto del 19,74% nel periodo 2022-2028. La previsione considera anche il Regno Unito all'interno della regione commerciale.

# E-commerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO

## ■ INFRASTRUTTURE

Il primo indicatore da segnalare è il Logistic Performance Index della World Bank (2018), un indice che misura diversi aspetti della rete logistica di un dato paese, come la qualità e la competenza dei servizi logistici, l'efficienza delle dogane, o il livello di tracciabilità delle spedizioni. La Spagna ha ottenuto uno score di 3,83 su 5, un punteggio alto (per fare un confronto, gli Stati Uniti hanno ottenuto 3,89/5).

Se si considerano le infrastrutture abilitanti alla navigazione Internet, un importante indicatore da considerare è il numero di server internet con protocolli di sicurezza elevati (certificati TLS/SSL) per milione di abitanti, sviluppato dalla World Bank (2020). La Spagna ha ottenuto uno score di 21.587 server sicuri per milione di abitanti, un valore alto.

L'ultimo importante aspetto da considerare riguardo alle infrastrutture è relativo all'efficienza e qualità delle attività di import/export. Per valutare questo aspetto

### Logistic Performance Index

World Bank (2021)

**3,83** /5

### Trading across Borders dell'Ease of Doing Business Index

World Bank (2021)

**100** /100

va considerata la componente Trading across Borders dell'Ease of Doing Business Index. (World Bank,2020). Si tratta di una componente di un indice complesso, volta a valutare costi e tempi relativi ad attività di import e di export per un dato paese. La Spagna ha ottenuto un ottimo score di 100/100.



# E-commerce

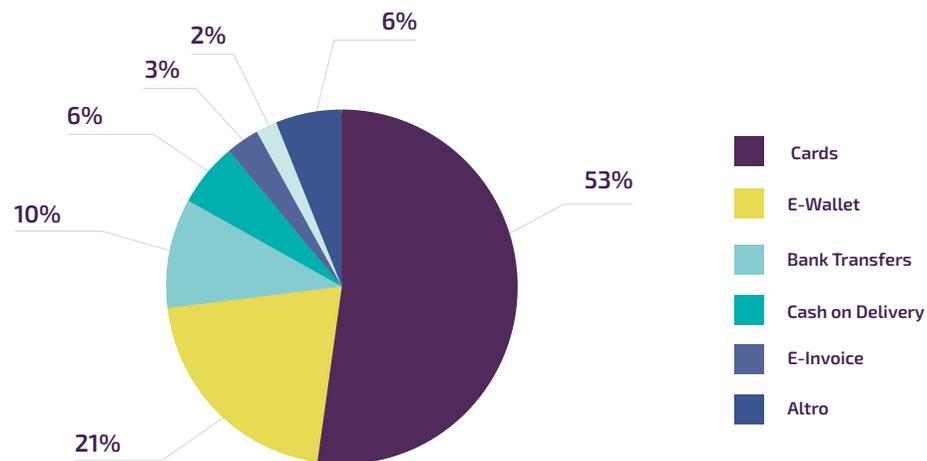
TREND E COMMENTO QUALITATIVO

## TECNOLOGIA E CONSUMATORI

La popolazione della Spagna pare altamente digitalizzata: l'89% di essa ha accesso a Internet. Il tasso di penetrazione degli smartphones in Spagna nel 2021 era dell'88% (Statista,2021), un valore alto.

Gli utenti dei canali di vendita e-commerce in Spagna nel 2021 si attestavano complessivamente a circa 29,64 milioni di individui, in aumento del 9,9% rispetto al 2017, anno in cui erano circa 24,22 milioni. I ricavi medi e-commerce B2c per utente in Spagna nel 2021 sono stati di \$1.180 (Statista,2021).

Riguardo ai metodi di pagamento più utilizzati, il seguente grafico mostra le diverse preferenze dei consumatori in Spagna e si riferisce alla quota dei metodi di pagamento sul valore del gross merchandise volume (GMV), relativamente all'e-commerce B2C nel 2021 (Statista,2021).



Dal grafico emerge che le forme di pagamento più diffuse sono: le **carte di credito**, gli **e-wallet** e i **trasferimenti bancari**.

# E-commerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO



## ■ PANORAMICA SUGLI UTENTI

Riguardo alla divisione per fasce di età degli utenti e-commerce in Spagna:

- il 11,3% degli utenti e-commerce si colloca nella fascia 18-24 anni
- il 18,9% nella fascia 25 -34
- il 26,6% nella fascia 35-44
- il 25,7% nella fascia 45-54
- il 17,4% nella fascia 55-64

Le fasce di reddito sono equamente rappresentate nei consumatori e-commerce in Spagna:

- il 32,7% di essi è riconducibile ad un reddito basso
- il 33,4% ad un reddito medio
- il 33,9% ad un reddito alto (Statista, 2021).

Da queste informazioni emerge una situazione da cui si evince come il sistema di infrastrutture a supporto dell'e-commerce, e più in generale dell'accesso a Internet, sia a un buon livello. La pratica di acquistare online in Spagna sembra essere equamente diffusa fra tutte le fasce di età e reddito.

## ■ TREND E RIFERIMENTI

Relativamente ai trend tecnologici in atto nel paese, va segnalato che nel 2020 il governo spagnolo ha adottato la Strategia digitale 2025, che mira a promuovere la trasformazione digitale del Paese attraverso la connettività digitale, il rafforzamento della sicurezza informatica, la digitalizzazione delle amministrazioni pubbliche e, tra le altre iniziative, l'incorporazione di tecnologie di intelligenza artificiale. Ulteriori investimenti previsti sono contenuti nel PNRR del governo

spagnolo. Il piano, annunciato il 30 aprile 2021 per il periodo 2021-2023, delinea la tabella di marcia per la modernizzazione dell'economia spagnola, la ripresa della crescita economica e la creazione di posti di lavoro e risponde alle sfide del prossimo decennio. Questa prospettiva a lungo termine dovrebbe guidare le decisioni di investimento tecnologico sia nella sfera pubblica che in quella privata. L'investimento previsto per questi programmi è di 17,25 miliardi di dollari. Ad esempio, il Ministero dell'Economia spagnolo sta preparando due piani di sovvenzioni pubbliche per 269 milioni di dollari nel 2022 per estendere la banda larga alle aree rurali del Paese. Il "Programma Unico Banda Larga" mira a portare l'FTTH a 300 Mbps in specifiche aree rurali, mentre il secondo piano, chiamato "Unico Sviluppo Rurale", è

## E-commerce

TREND E COMMENTO QUALITATIVO



incentrato sull'impegno del governo a fornire al 100% della popolazione una connettività a 100 Mbps. È stata lanciata una consultazione pubblica per definire il modello, che può essere satellitare, con accesso wireless fisso o in fibra.

La trasformazione digitale e l'adozione del cloud spingono gli investimenti nei data center in Spagna. Le principali aziende tecnologiche che negli ultimi due anni hanno annunciato l'apertura di centri di cloud computing nel Paese includono AWS, IBM, Microsoft, Google e Oracle.

Secondo l'Associazione spagnola dei centri dati, l'investimento previsto per lo sviluppo di centri dati a Madrid è stimato in 6,72 milioni di dollari.

Per quanto riguarda il settore B2B spagnolo, va segnalata l'entrata in vigore di una nuova legge sulla fatturazione elettronica approvata verso la fine del 2022, che punta a rendere tale

fatturazione obbligatoria. Di conseguenza, il Paese ha iniziato a implementare l'adozione della fatturazione elettronica a livello nazionale. Il nuovo regolamento mira a garantire che tutte le aziende e i privati che pagano l'IVA in Spagna possano generare e ricevere fatture elettroniche. Il mandato entrerà in vigore a partire da luglio 2024 per i grandi contribuenti con un fatturato annuo superiore a 8 milioni di euro, mentre l'implementazione delle fatture elettroniche si estenderà fino al 2026. Il sistema di fatturazione elettronica promuoverà la digitalizzazione dei processi di transazione commerciale come in altri Paesi europei. Inoltre, eviterà i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali per sostenere la crescita delle imprese in Spagna.



# SACE

SCOPRI DI PIÙ SU

[WWW.SACE.IT](http://WWW.SACE.IT)