



Lucia Tajoli

👤 Responsabile Scientifico

📍 Osservatorio Export Digitale – Politecnico di Milano

**EXPORT MONDIALE E
MERCATI DIGITALI:
SCENARI IN EVOLUZIONE**



Andamento dei mercati mondiali

Export mondiale di merci nel 2023: -5% a prezzi correnti (24 tril.\$)

Export mondiale di servizi nel 2023: +9% a prezzi correnti (7,5 tril.\$, di cui, 425 tril. \$ digitally delivered)

Export di merci Italia nel 2023:
stazionario in valore,
-5% in volume

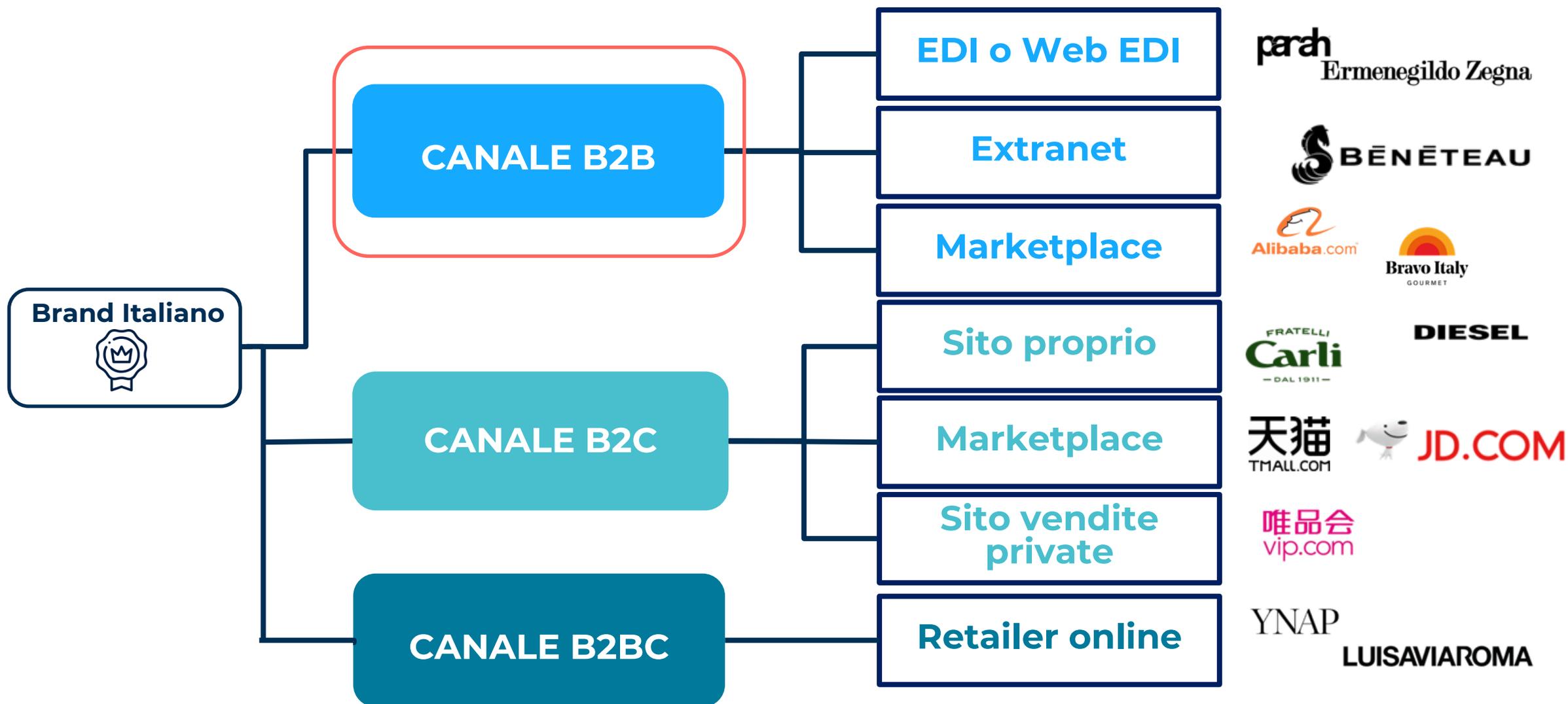
Chart 3: World merchandise trade volume and GDP growth, 2018-2025

Annual % change



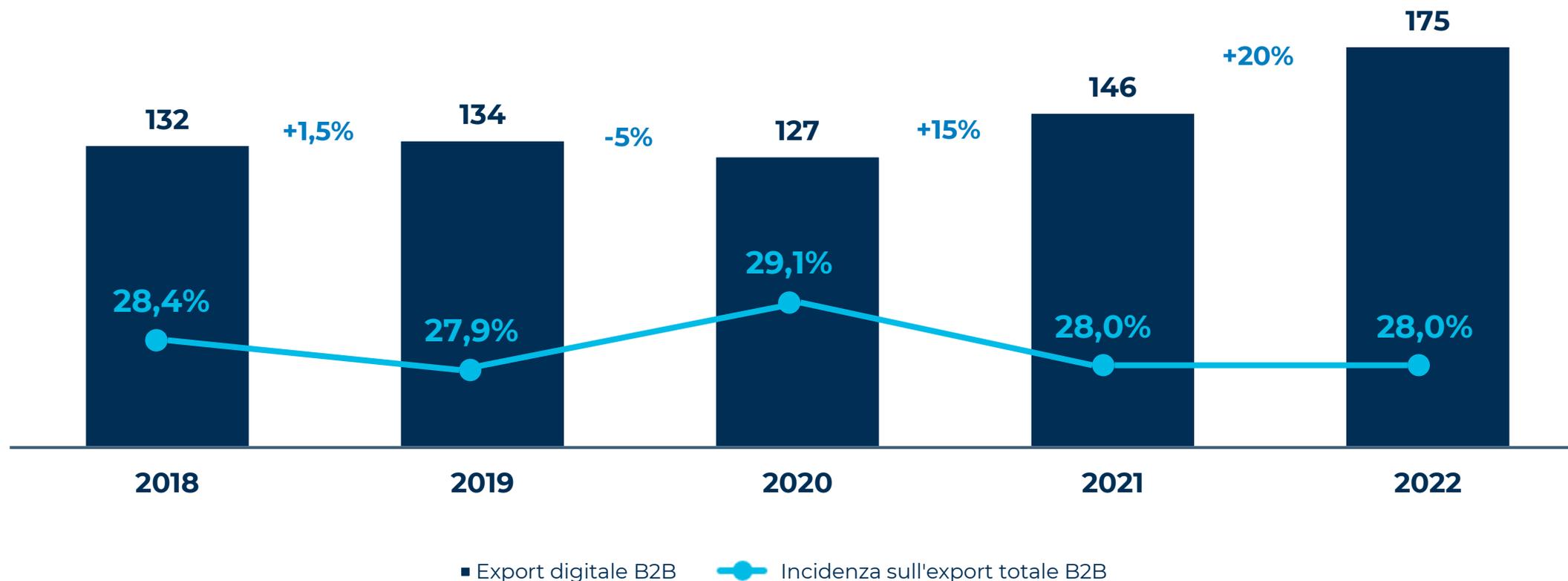
Note: Figures for 2024 and 2025 are projections. Merchandise trade grew 2.5% per year on average between 2010 and 2023 while GDP growth averaged 2.7%.

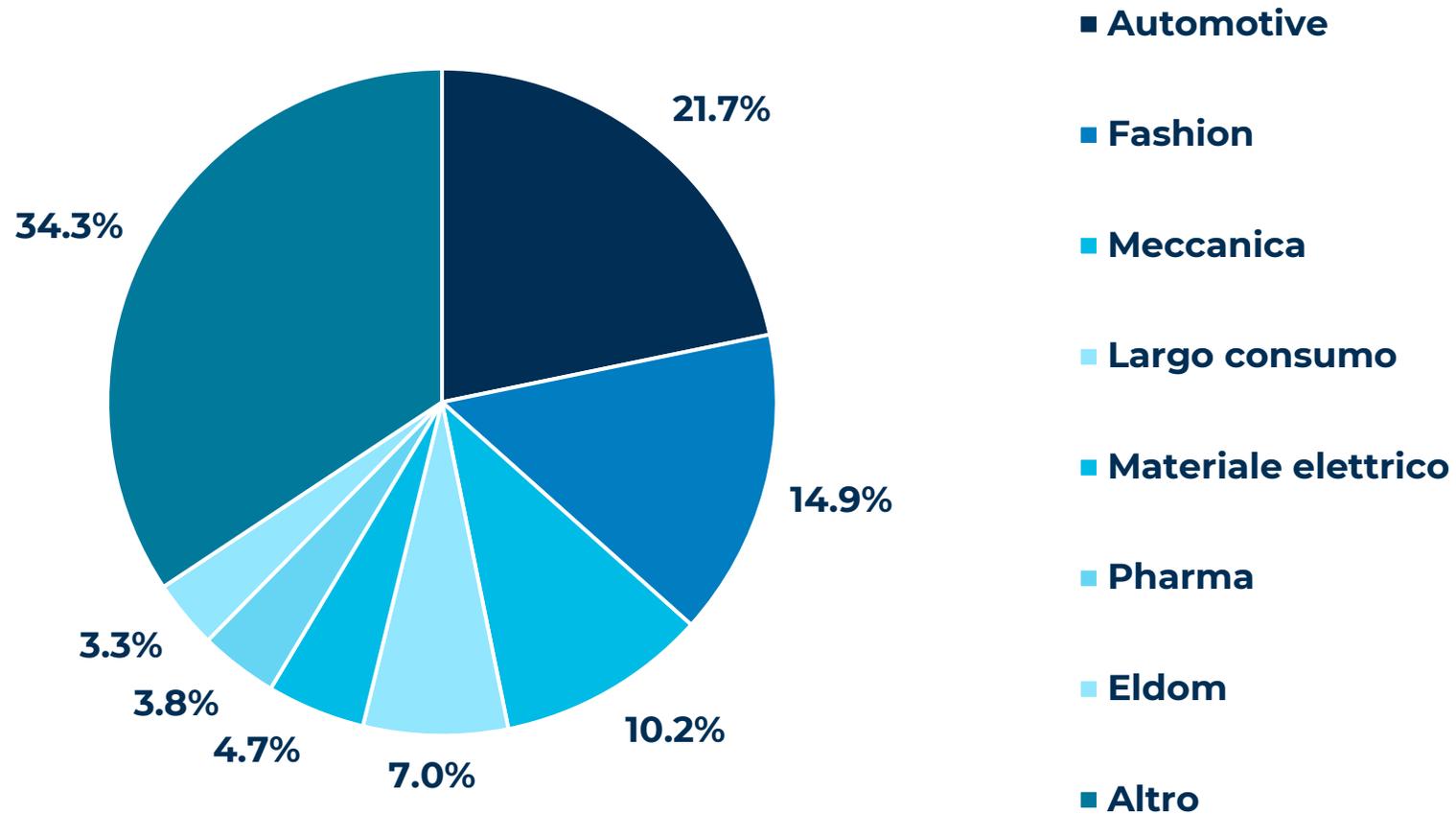
Source: WTO for merchandise trade volume and consensus estimates for GDP.

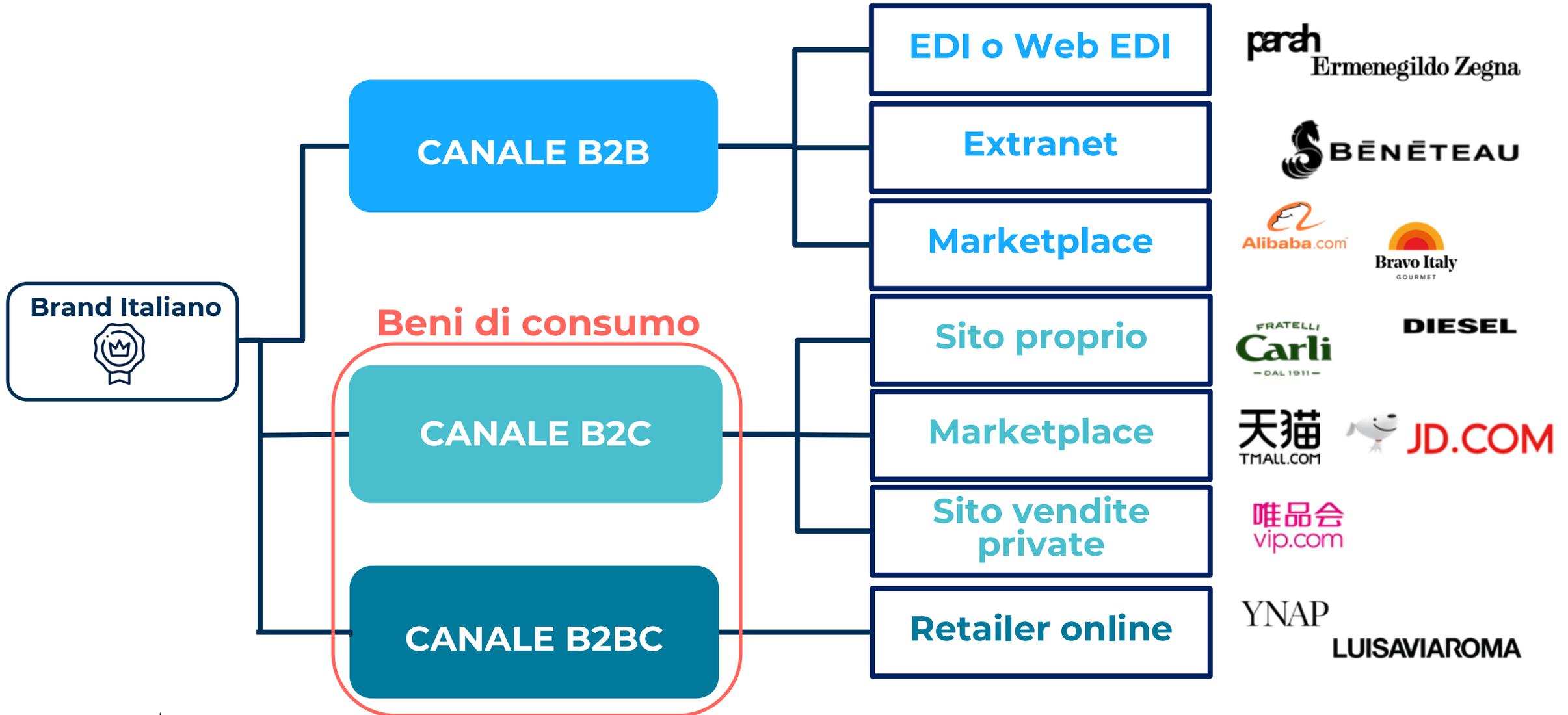


Export totale **465** **480** **437** **521** **625**

valori in mld €

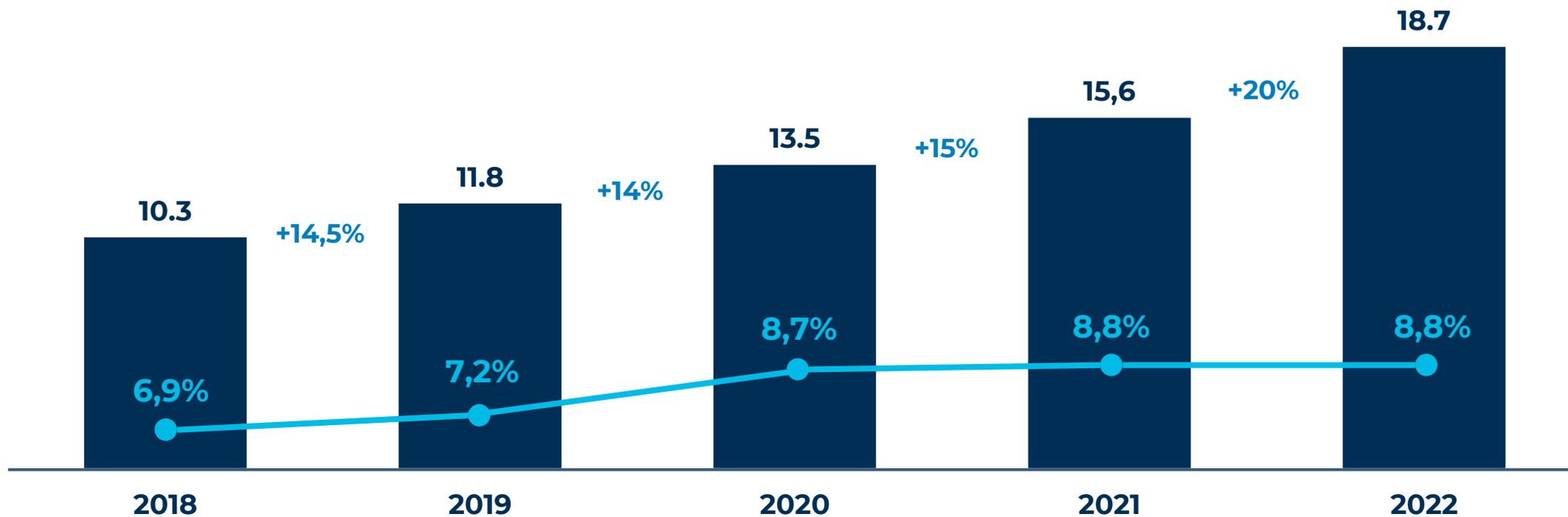




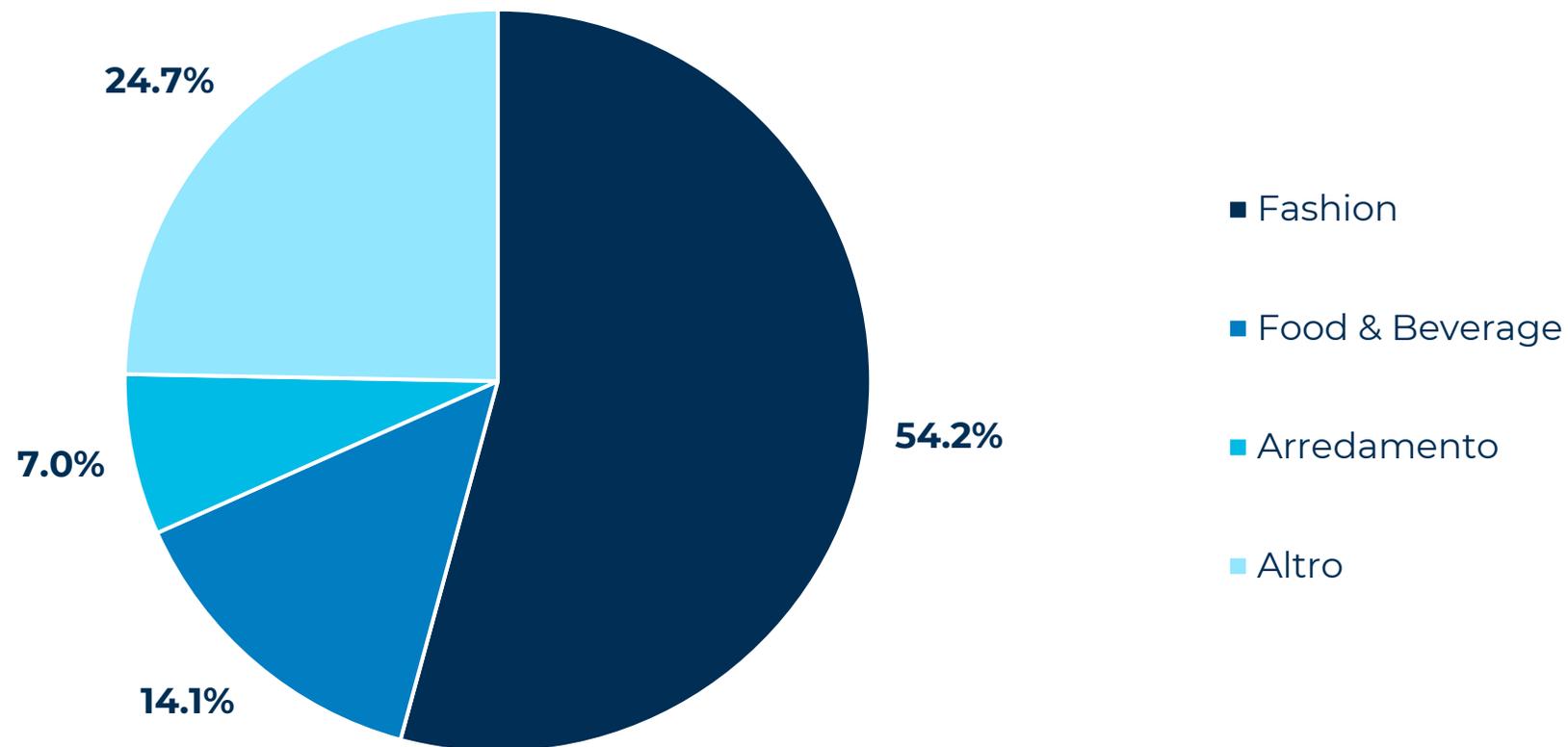


Export totale **149** **165** **155** **177** **213**

valori in mld €



■ Export digitale beni di consumo ● Incidenza sull'export totale di beni di consumo





Indice di attrattività

L'attrattività di un paese è un **fenomeno complesso** e dipende da una somma di **fattori** quali: performance economiche, rapporti commerciali con l'Italia, un framework amministrativo e imprenditoriale snello, un sistema politico solido e stabile, infrastrutture efficienti, alto livello di digitalizzazione e l'e-commerce sviluppato

Obiettivo: valutare l'attrattività di diversi paesi per l'Export Digitale delle imprese italiane attraverso la costruzione di **1 indice sintetico composto**, articolato in **3 dimensioni**



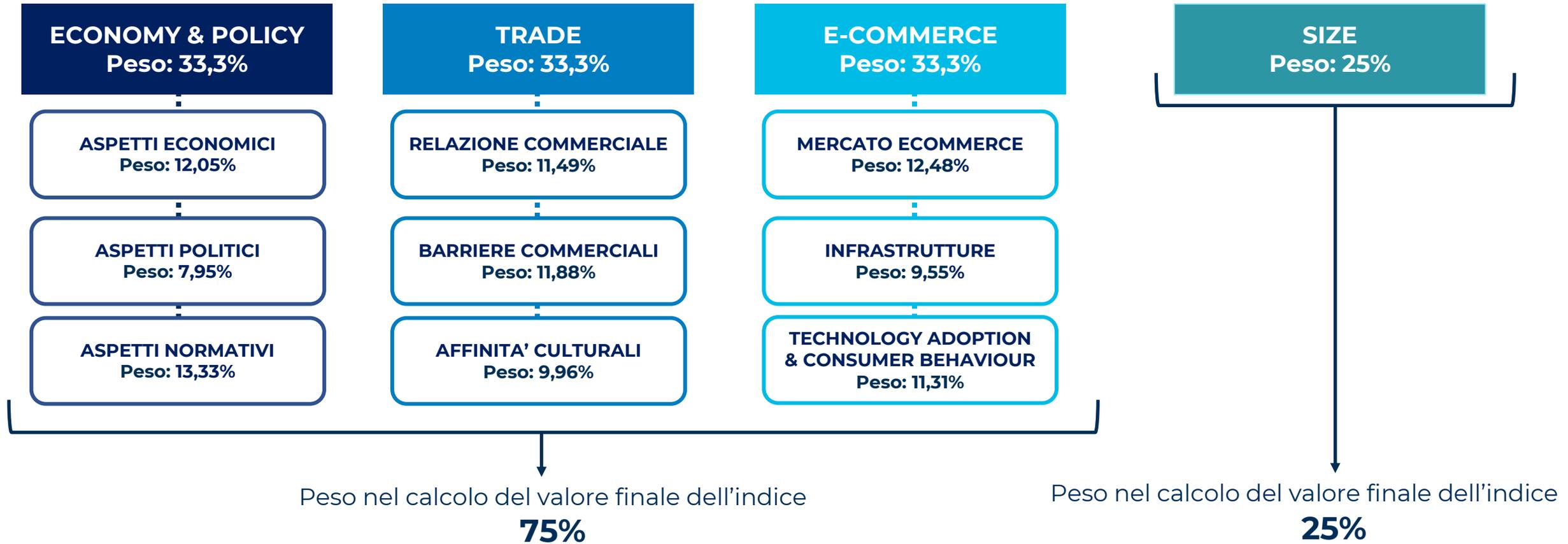
Ogni dimensione è a sua volta divisa in **3 categorie**.

Ogni categoria racchiude al suo interno più dati raccolti da molteplici fonti (ad esempio valori macroeconomici, dati relativi al commercio, ranking o punteggi di altri indici). I dati sono stati rilevati al 2021 per uniformità.



Schema riepilogativo della composizione dell'indice di attrattività

18/06/24



ECONOMY & POLICY

ASPETTI ECONOMICI

GDP growth (annual %)
World Bank

Media
19-21

GDP per capita (current US\$)
World Bank

Media
19-21

Consumer price inflation (annual %)
World Bank

Media
19-21

Adjusted net national income (current US\$)
World Bank

Media
19-21

Producer price inflation (annual %)
World Bank

Media
19-21

ASPETTI POLITICI

Average Politic risk
SACE

2021

ASPETTI NORMATIVI

Ease of doing business index
World Bank

2019

Business freedom index
Heritage

Media
19-21

Judicial efficiency index
Heritage

2022

TRADE

RELAZIONI COMMERCIALI

Concentration of supplying countries
ITC

2021

Import from Italy/Total import from the world
Comtrade

Media
19-21

Import of goods and services, % of GDP
World Bank

Media
19-21

BARRIERE COMMERCIALI

Average estimated tariff applied by the country (%)
ITC

2021

Trade freedom index
Heritage

Media
19-21

Financial freedom index
Heritage

Media
19-21

AFFINITA' CULTURALI

Language distance
Dow

2015

Religion distance
Dow

2015

Political distance
Dow

2015

Cultural Compass: average distance from Italy
Hofstede

Vari anni

E-COMMERCE

MERCATO E-COMMERCE [SIZE & GROWTH]

Online channels / All channels sales %
Statista

Media
19-21

CAGR of B2C e-Commerce market (5 years %)
Statista

2021-25

Digital B2C revenue share cross border %
Statista

Media
19-21

Presence of marketplaces which are the most diffused in Italy
Statista

2021

INFRASTRUTTURE [FINACIAL; ICT; LOGISTICS]

Logistics performance index
World Bank

2018

Trading across border
World Bank

Media
19-21

Geographic distance from Italy
CEPII

Costante

Secure Internet servers (per 1 million people)
World Bank

Media
18-20

Account ownership at a financial institution or with a mobile-money-service provider (% of population ages 15+)
World Bank

Media
19-21

Average credit risk
SACE

2021

TECHNOLOGY ADOPTION & CONSUMER BEHAVIOUR

Internet users (% of population)
Statista

Media
19-21

Penetration rate of smartphones (% of population)
Statista

Media
19-21

Internet coverage (fixed broadband subscriptions per 100 ppl)
World Bank

Media
19-21

🔍 La composizione dell'indice: area logica Size

La dimensione size non è composta da categorie ma da 5 indicatori, ognuno con un peso del 20%

Size

GDP (Current US\$, Millions)

World Bank

Media
19-21

B2C E-Commerce market size (US\$, Millions)

Statista

Media
19-21

Population (Thousands)

World Bank

Media
19-21

B2C market size (US\$, Millions)

Statista

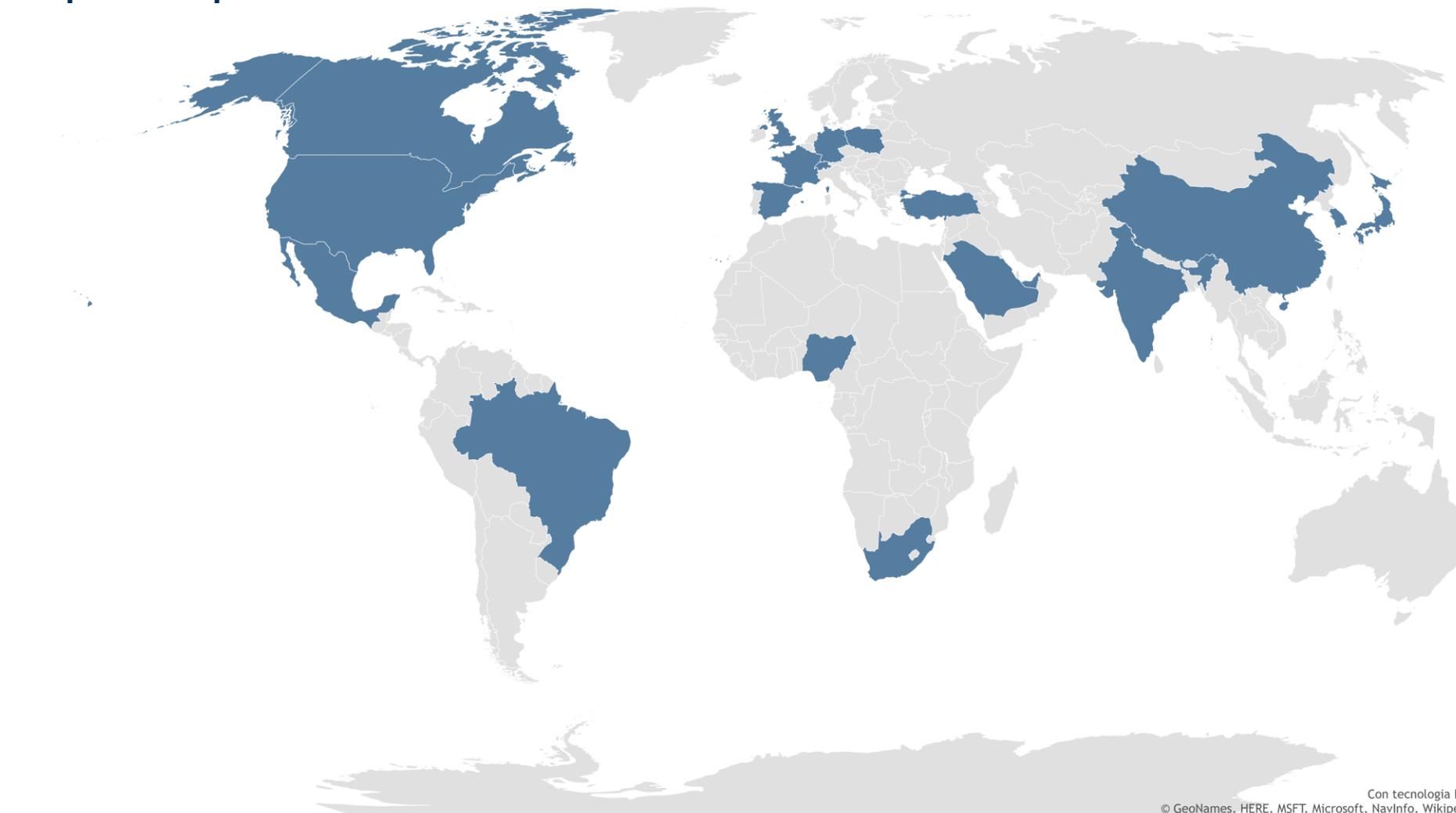
Media
19-21

Households final consumption expenditure (US\$, Millions)

World Bank

Media
19-21

Campione: 20 paesi



Paesi considerati



Con tecnologia Bing
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

IL RANKING DEI PAESI MAGGIORMENTE ATTRATTIVI PER L'EXPORT DIGITALE

Tra i 20 paesi analizzati



Campione: 20 paesi

Ranking complessivo (Punteggio max=5)





Lucia Tajoli

 Responsabile Scientifico

 Osservatorio Export Digitale – Politecnico di Milano