

# **Outlook Economico e focus sull'Export Digitale nel contesto delle imprese**

**Valentina Cariani**

**Head of Economic Scenarios**





## Tendenze di mercato

L'e-commerce, negli ultimi anni, ha conosciuto una crescita esponenziale, accelerata dalla pandemia di COVID-19.

Proprio durante questo periodo si è registrata un'impennata del digital export che ha consentito alle imprese italiane di riuscire a sopravvivere, ed in molti casi anche a prosperare.

Ciò che ci si aspetta è che questa tendenza continuerà anche nel futuro, con un aumento del commercio elettronico transfrontaliero e della digitalizzazione dei processi commerciali.

+20%

Valore export digitale 2022 rispetto al 2021 (B2B e B2C)

+15%

Valore export digitale 2021 rispetto al 2020 (B2B e B2C)

+14%

Valore export digitale 2020 rispetto al 2019 (B2B e B2C)



## Primo poll

- Qual è il primo settore, in termini di valore, per l'export digitale italiano?

- 1) **Fashion (pesa per circa 10 mld €, pari al 54% dell'export digitale)**
- 2) Food&Beverage
- 3) Arredamento



## Quali sono i settori di maggiore valore per l'export digitale italiano?

### B2C

---



Fashion:  
10,1 Mld €



Food & Beverage:  
2,6 Mld €



Arredamento:  
1,3 Mld €

### B2B

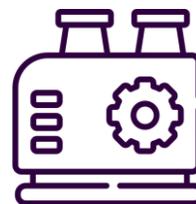
---



Automotive:  
38 Mld €



Fashion:  
26 Mld €



Meccanica:  
17,8 Mld €



## Secondo Poll

Le esportazioni italiane digitali sono dirette principalmente verso..

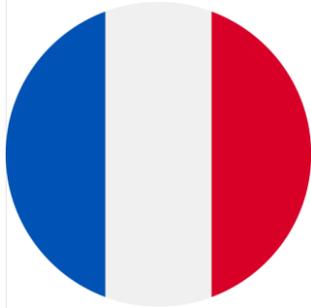
- 1) **Mercati avanzati (USA, UK, Germania..) i primi 10 paesi di destinazione dell'export digitale italiano sono mercati avanzati**
- 2) Mercati emergenti (Brasile, India..)

# Quali sono i Paesi di maggiore interesse per l'e-commerce Made in Italy?

Stati Uniti



Francia



Canada



Germania



Fattori premianti:

Prossimità culturale

Potere d'acquisto dei consumatori

Maturità del tessuto produttivo e infrastrutturale

Alto livello di digitalizzazione

Criticità:

Elevato numero di competitor



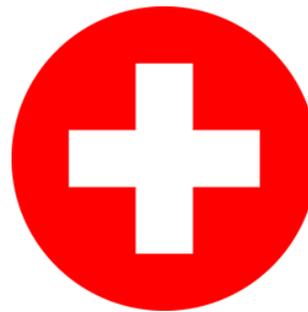
Singapore



Regno Unito



Corea del Sud



Svizzera



## Punti di attenzione e potenziale inesplorato:

Nonostante i dati siano più che incoraggianti, **l'Italia appare in svantaggio rispetto ai propri peers europei:**

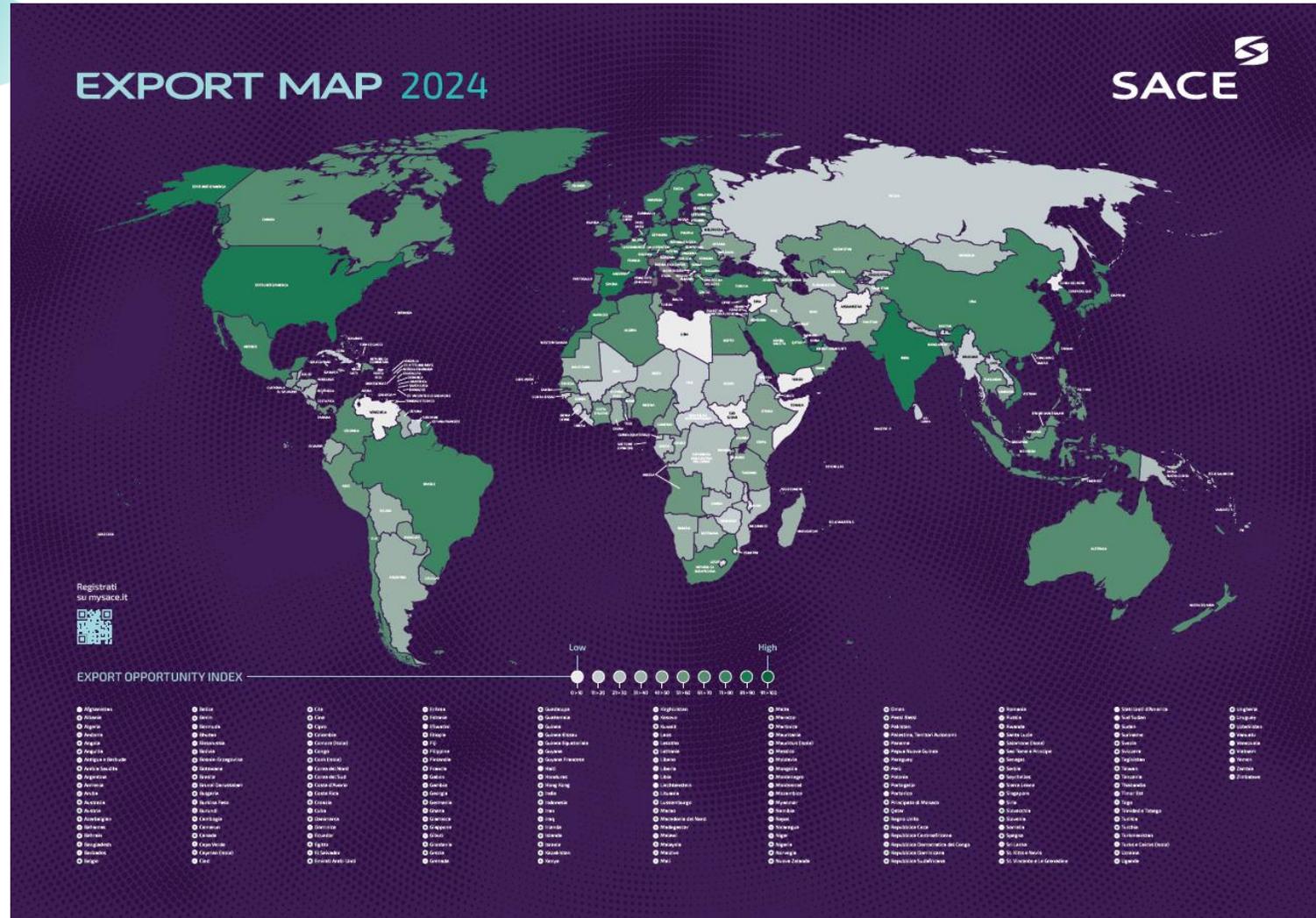
Se da un lato la dimensione dell'impresa non è di per sé un fattore determinante, alcuni punti di attenzione restano rilevanti:

1. La propensione all'innovazione
2. Le competenze digitali interne
3. La disponibilità di risorse di budget ad hoc
4. L'elaborazione di una **strategia di export digitale;**

**La scelta delle geografie verso cui indirizzare la propria strategia di export è uno dei fattori chiave**

# Le rotte dell'export 2024

(Export opportunity Index)



1	Stati Uniti	85
2	Emirati Arabi Uniti	84
3	Spagna	83
4	India	81
5	Arabia Saudita	80
6	Qatar	79
6	Cina	79
7	Germania	78
7	Polonia	78
7	Corea del Sud	78
8	Francia	77
8	Paesi Bassi	77
8	Belgio	77
9	Rep. Ceca	76
9	Messico	76
9	Croazia	76
9	Svezia	76
9	Vietnam	76

Nota: Il punteggio dell'EOI varia da 0 (opportunità nulla) a 100 (massima). Fonte: SACE



## Cosa tenere a mente...

Le **tensioni geopolitiche** recenti alimentano nuove ombre sull'economia globale, ancora alle prese con gli effetti del post pandemia e nel pieno dell'instabilità nell'area Medio Oriente. Tra gli effetti di questo scenario in continua evoluzione, **la forte impennata dei prezzi sta aggravando sull'operatività delle imprese lungo l'intera filiera del valore e sulla capacità di spesa delle famiglie.**

Già per il 2024, ma anche lungo quest'anno, con le cautele del caso e in un contesto ancora incerto, sarà la resilienza delle nostre imprese a dare impulso alle vendite oltre confine. Sarà **essenziale per le aziende la capacità di individuare mercati di opportunità in un contesto dei rischi crescenti**, bilanciando le occasioni di crescita con la gestione dei rischi.

Crescente importanza merita la valutazione del rischio climatico: gli **effetti dei cambiamenti climatici stanno mostrando una crescente importanza nelle strategie commerciali** delle aziende poiché un numero crescente di paesi sta sperimentando eventi climatici avversi (sudest asiatico, Africa subsahariana ma anche Turchia, Nord Europa, Spagna)

# SACE Education, Business Promotion & Supply Chain

**Grazie per l'attenzione**

[v.cariani@sace.it](mailto:v.cariani@sace.it)

